

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>SANWACANA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>

### I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Pembatasan Masalah .....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Kegunaan Penelitian .....	8
a. Kegunaan Teortis .....	8
b. Kegunaan Praktis .....	8
F. Ruang Lingkup Penelitian .....	9
1. Ruang Lingkup Ilmu .....	9
2. Ruang Lingkup Objek .....	9
3. Ruang Lingkup Subjek .....	9
4. Ruang Lingkup Wilayah .....	9
5. Ruang Lingkup Waktu .....	10

### II TINJAUAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teoritik .....	11
1. Tinjauan Tentang Sikap .....	11
a. Pengertian Sikap .....	11
b. Pembentukan dan Perubahan Sikap .....	13
c. Ciri-ciri dan Fungsi Sikap .....	14
2. Tinjauan Tentang Masyarakat .....	16

a. Pengertian Masyarakat .....	16
b. Unsur-unsur Masyarakat .....	16
c. Pranata Sosial .....	19
3. Deskripsi Teoritik Tentang <i>Black Campaign</i> .....	20
a. Teori-teori Politik .....	20
b. Strategi Politik .....	22
c. Pengertian Kampanye .....	22
d. Jenis-jenis Kampanye .....	23
e. Media Kampanye .....	24
f. Pengertian <i>Black Campaign</i> .....	25
4. Tinjauan Tentang Pemilukada .....	27
a. Pengertian Pemilukada .....	27
b. Asas-asas Pemilihan Kepala Daerah .....	27
c. Sistem Pemilihan Umum .....	29
5. Tinjauan Tentang Pemerintah Daerah .....	32
a. Pengertian Pemerintah Daerah .....	32
b. Asas Pemerintah Daerah .....	33
c. Fungsi Pemerintah Daerah .....	35
d. Penyelenggaraan Pemerintahan dalam Otonomi Daerah ..	36
B. Penelitian yang Relvan .....	37
1. Tingkat Lokal .....	37
2. Tingkat Nasional .....	37
3. Tingkat Internasional .....	38
C. Kerangka Pikir .....	39

### III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian .....	42
B. Variabel Penelitian .....	42
C. Definisi Varabel .....	42
1. Definisi Konseptual .....	42
a. Sikap Masyarkat (X) .....	42
b. <i>Black Campaign</i> (Y) .....	43
2. Definisi Operasional .....	43
a. Sikap Masyarkat .....	43
b. <i>Black Campaign</i> .....	43
D. Rencana Pengukuran Variabel .....	44
E. Populasi dan Sampel .....	45
1. Populasi .....	45
2. Sampel .....	45
F. Teknik Pengumpulan Data .....	46
1. Teknik Pokok .....	46
2. Teknik Pendukung .....	48
a. Wawancara .....	48
b. Teknik Dokumentasi .....	48
G. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
1. Uji Validitas .....	49
2. Uji Reliabilitas .....	49
H. Teknik Analisis Data .....	51

#### **IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	53
1. Luas Wilayah .....	53
2. Batas Wilayah .....	53
3. Jumlah Penduduk .....	53
4. Sarana dan Prasarana .....	53
B. Langkah-Langkah Penelitian .....	54
1. Persiapan Penelitian .....	54
2. Penelitian Pendahuluan .....	54
3. Pelaksanaan Penelitian .....	55
a. Pengajuan Rencana Penelitian .....	55
b. Persiapan Administrasi .....	55
c. Penyusunan Alat Pengumpulan Data .....	55
d. Penelitian Lapangan .....	56
C. Pelaksanaan Uji Coba .....	57
1. Analisis Validitas Angket .....	57
2. Analisis Reliabilitas Angket .....	57
D. Deskripsi Data .....	62
1. Pengumpulan Data .....	62
2. Penyajian Data .....	62
a. Sikap Masyarakat .....	62
1) Pemahaman .....	62
2) Penghayatan .....	65
3) Kecenderungan Bertindak .....	68
b. <i>Black Campaign</i> .....	72
1) Kegiatan Penyebaran Isu-isu atau Rumors Negatif, Fitnah dan Adu Domba .....	72
2) Kegiatan Menghasut Masyarakat Hingga Menimbulkan Sikap Masyarakat .....	75
E. Pembahasan .....	78
1. Sikap Masyarakat .....	78
a. Indikator Pemahaman .....	78
b. Indikator Penghayatan .....	80
c. Indikator Kecenderungan Bertindak .....	80
2. <i>Black Campaign</i> .....	82
a. Kegiatan Penyebaran Isu-isu atau Rumors Negatif, Fitnah dan Adu Domba .....	82
b. Kegiatan Menghasut Masyarakat Hingga Menimbulkan Sikap Masyarakat .....	83

#### **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	85

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**