

DAFTAR ISI

ABSTRAK DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Merek	7
2.1.1 Perpindahan Merek	8
2.1.2 Loyalitas Merek	9
2.1.3 Harga Produk	10
2.1.4 Ketidakpuasaan Konsumen	11
2.1.5 Iklan Produk	13
2.1.6 Kepercayaan Konsumen	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Hipotesis	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Variabel Penelitian	21
3.3 Definisi Operasional	22
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.4.1 Populasi Penelitian	24
3.4.2 Sampel Penelitian	24
3.5 Jenis dan Sumber Data	25
3.6 Metode Pengumpulan dan Analisis Data	25
3.6.1 Metode Pengumpulan Data	25
3.6.2 Metode Analisis Data	26
1. Uji Kualitas Data	
a. Uji Validitas	27
b. Uji Reliabilitas	28

2. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Asumsi Multikolinearitas	28
b. Uji Asumsi Heteroskedastisitas	29
c. Uji Normalitas	29
d. Analisis Regresi Linear Berganda	30
1. Uji R^2	31
2. Uji t	31
3. Uji F	32
3.7 Skala Pengukuran	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum	34
4.2 Hasil Analisis Data	36
1. Analisis Deskriptif	
a. Karakteristik Responden	36
b. Distribusi Jawaban responden	40
1. Variabel Harga Produk	40
2. Variabel Ketidakpuasaan Konsumen	43
3. Variabel Iklan Produk	46
4. Variabel Kepercayaan Konsumen	48
5. Variabel Perpindahan Merek	51
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	
1. Uji Validitas	54
2. Uji Reliabilitas	57
3. Uji Asumsi Klasik	
1. Uji Multikolineritas	59
2. Uji Heteroskedastisitas	60
3. Uji Normalitas	61
4. Uji Regresi Linier Berganda	63
5. Uji R^2	64
6. Uji F ..	65
7. Uji t	65
4.3 Pembahasan	67

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	74
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN