

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	22
Tabel 3.2	Skala Likert .....	33
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Umur Responden .....	36
Tabel 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	37
Tabel 4.4	Distribusi Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	37
Tabel 4.5	Distribusi Berdasarkan Frekuensi Perpindahan Merek Mobil .....	38
Tabel 4.6	Distribusi Berdasarkan Merek Mobil Yang Digunakan Sebelumnya	39
Tabel 4.7	Distribusi Berdasarkan Merek Mobil Yang Digunakan Sekarang ....	39
Tabel 4.8	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Harga Mobil Yang Digunakan Saat Ini Lebih Murah Dibandingkan Dengan Harga Mobil Merek Sebelumnya .....	40
Tabel 4.9	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Harga Onderdil Merek Mobil Yang Digunakan Saat Ini Lebih Terjangkau .....	41
Tabel 4.10	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Fasilitas Yang Didapat Dari Merek Mobil Di Gunakan Saat Ini Sesuai Dengan Harga Yang Dibayarkan .....	42
Tabel 4.11	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Merek Mobil Yang Digunakan Saat Ini Potongan Harganya Tinggi .....	42
Tabel 4.12	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Merek Mobil Yang Digunakan Sebelumnya Boros Bahan Bakar .....	43
Tabel 4.13	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Mesin Merek Mobil Yang Digunakan Sebelumnya Kurang Baik .....	44
Tabel 4.14	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Onderdil Merek Mobil Yang Digunakan Sebelumnya Sulit Didapat .....	44
Tabel 4.15	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Layanan Pasca Pembelian Mobil Merek Yang Sebelumnya Kurang Memuaskan ...	45
Tabel 4.16	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Iklan Merek Mobil Yang Digunakan Saat Ini Sering Dilihat .....	46
Tabel 4.17	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pesan Iklan Merek Mobil Yang Digunakan Saat Ini Jelas .....	46
Tabel 4.18	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Iklan Merek Mobil Yang Digunakan Saat Ini Menarik .....	47

Tabel 4.19 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Iklan Merek Mobil Yang Digunakan Saat Ini Menggunakan Artis Terkenal Sebagai Bintang Iklannya .....	48
Tabel 4.20 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Merek Mobil Yang Digunakan Saat Ini Terkenal .....	49
Tabel 4.21 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Layanan Pasca Pembelian Mobil Merek Yang Digunakan Saat Ini Memuaskan .....	49
Tabel 4.22 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Percaya Pada Merek Mobil Yang Digunakan Saat Ini .....	50
Tabel 4.23 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Merekomendasikan Merek Mobil Yang Digunakan Saat Ini Kepada Orang Lain .....	50
Tabel 4.24 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Tidak Ingin Terikat Pada Satu Merek Mobil .....	51
Tabel 4.25 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Selalu Ingin Mencoba Merek-Merek Mobil Yang Baru .....	52
Tabel 4.26 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Ketidakpuasaan Dengan Merek Mobil Yang Digunakan Sebelumnya .....	52
Tabel 4.27 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Ingin Mencari Merek Mobil Yang Perawatannya Mudah .....	53
Tabel 4.28 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Bosan Dengan Merek Mobil Yang Digunakan Sebelumnya .....	54
Tabel 4.29 Uji Validitas Variabel Harga Produk .....	55
Tabel 4.30 Uji Validitas Variabel Ketidakpuasaan Konsumen .....	55
Tabel 4.31 Uji Validitas Variabel Iklan Produk .....	56
Tabel 4.32 Uji Validitas Variabel Kepercayaan Konsumen .....	56
Tabel 4.33 Uji Validitas Variabel Perpindahan Merek .....	57
Tabel 4.34 Pedoman Interpretasi Koefisien Penentu .....	57
Tabel 4.35 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner .....	58
Tabel 4.36 Tabel Uji Multikolinearitas .....	59
Tabel 4.37 Tabel Koefisien Regresi Harga Produk, Ketidakpuasaan Konsumen, Iklan Produk, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Perpindahan Merek .....	63
Tabel 4.38 Uji $R^2$ .....	64
Tabel 4.39 Hasil Uji F .....	65
Tabel 4.40 Hasil Uji t .....	66