

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1.2 Tampilan Findhis Shop di media social BBM	5
Gambar 1.3 Tampilan Findhis Shop di media social Instagram	6
Gambar 1.4 Tampilan Findhis Shop di media social Twitter	6
Gambar 2.1 Konsep Pemasaran Ritel	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	73
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74