

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PENJUALAN ECERAN
ONLINE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
RITEL FINDHIS *SHOP***

**Oleh
Anisa Rahmadini**

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA ILMU ADMINISTRASI BISNIS

Pada
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**