

**PERBANDINGAN PENGGUNAAN *CELEBRITY ENDORSER* DAN *TYPICAL-PERSON*  
*ENDORSER* DALAM MEMBENTUK SIKAP KONSUMEN  
(Studi di Kelurahan Kampung Baru Kecamatan Kedaton Bandar Lampung)**

**(Skripsi)**

**Oleh:**

**SRI MARYATI**

**0816051040**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS LAMPUNG**

**2012**