

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta : Spektrum Mitra Utama.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi 11. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Azhar, Susanto. 1997. *Sistem Informasi Manajemen*. Lembaga Informatika Akuntansi Bandung.
- Basu, Swastha DH dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bilson Simamora. 2002. *Aura Merek: Tujuh Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Boone, Louis E. dan Kurtz, David L. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta. Erlangga.
- Durianto, Darmadi dkk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, James F. Blacwell, Roger D Miniard, Paul W. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Ghozali. 2006. *Analisis Multivariate dan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- <http://frommarketing.blogspot.com/2009/11/pengertian-merek.html>
- <Http/id.wikipedia.org/asiki/INOVASI>
- <Http://www.directionconsulting.com/INOVASI.pdf>
- [www. Indonesiafinancetoday.com](http://www.Indonesiafinancetoday.com)
- www.Unilever.com
- Kotler, P. 1999. *Marketing Jilid 1 (Terjemahan Herujat; Purwoko)*. Jakarta: Erlangga.

Lestari, Dwi. 2011. Pengaruh Keterkenalan Merek, Desain Produk, Kualitas Produk, Kelengkapan Fitur dan Layanan Purna Jual Terhadap Citra Merek. Skripsi tidak dipublikasikan.

Munfaridin. 2010. Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Suzuki. Skripsi Dipublikasikan.

Pappu, R., Quester, P. G., dan Cooksey, R. W. 2005. *Consumer Based Brand Equity : Improving the Measurement – Empirical Evidence*. Journal of Product and Brand Management. Vol. 14, No. 4.

Priyatno, Dwi. 2008. Mandiri Belajar SPSS. Yogyakarta: Mediakom.

Rangkuti, Freddy. 2004. The Power Of Brand. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiono. 2001. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

The Liang Gie. 1995. Cara Belajar Yang Efisien. Jilid 11 edisi 4. Bandung: ITB.

Umar, Husein. 2003. Metode Riset Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wirya, I. 1999. Kemasan Yang Menjual: Menang Bersaing Melalui Kemasan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.