

**“PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND ASSOCIATION* DAN
INOVASI KEMASAN SHAMPO CLEAR TERHADAP MINAT
BELI”**

(Skripsi)

Oleh

Wayan Virgus Susanti



Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lampung
2012