

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
II. Tinjauan Pustaka	
A. Tinjauan Tentang Merek	11
B. Tinjauan Tentang Kesadaran Merek	14
C. Tinjauan Tentang Asosiasi Merek	16
D. Tinjauan Tentang Inovasi Kemasan	23
1. Pengertian Kemasan	23
2. Jenis, Fungsi dan Tujuan Kemasan	24
3. Aspek-aspek Kemasan	26
4. Pengertian Inovasi Kemasan	28
E. Tinjauan Tentang Minat Beli	30
1. Pengertian Minat Beli	30
2. Hubungan Antar Variabel	35
F. Kerangka Pemikiran	37
III. Metode Penelitian	39
A. Tipe Penelitian	39
B. Identifikasi Variabel Penelitian	39
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	40
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	42
E. Sumber Data	43
F. Metode Pengumpulan Data	43
G. Teknik Pengolahan Data	44
H. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	45
1. Uji Validitas	45
2. Uji Reliabilitas	51
I. Uji Asumsi Klasik	52
J. Analisis Regresi Berganda	54
K. Uji Hipotesis	55

IV. Hasil dan Pembahasan	56
A. Karakteristik Responden	56
1. Tabulasi Silang Karakteristik Responden	56
2. Pertanyaan Pengantar	60
B. Gambaran Distribusi Jawaban Responden.....	61
1. Kesadaran Merek.....	62
2. Asosiasi Merek.....	66
3. Inovasi Kemasan	70
4. Minat Beli.....	74
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	76
1. Uji Normalitas	76
2. Uji Multikolenieritas	78
3. Uji Heteroskedastisitas	78
D. Analisis Regresi Linier Berganda	80
1. Persamaan Regresi	80
2. Koefisien Korelasi.....	81
3. Pengaruh Variabel X Terhadap Y Bersama-sama.....	82
4. Pengujian Hipotesis dengan Uji F	82
5. Pengaruh Masing-masing Variabel X Terhadap Y	83
E. Pembahasan	85
V Kesimpulan dan Saran	
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN