

# LAMPIRAN

## Lampiran 1

### KUESIONER PENILAIAN *FACEBOOK* SEBAGAI MEDIA PROMOSI

#### A. PENDAHULUAN

Bapak/Ibu/Saudara/I Responden

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lucky Trissantama

NPM : 0516051039

Fak/ Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/ Administrasi Bisnis

Adalah mahasiswa yang sedang melakukan riset untuk penulisan Tugas Akhir Sariana dengan judul “Kerangka Model Penerimaan Teknologi Pada *Facebook* Sebagai Media Promosi”.

Saya menyadari bahwa waktu yang Bapak/Ibu/Saudara/I miliki sangat terbatas dan berharga. Namun, saya sangat mengharapkan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I, agar sudi kiranya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini secara objective. Kesungguhan dan kejujuran Bapak/Ibu/Saudara/I sangat berarti bagi penelitian ini.

Jawaban-jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan semata-mata hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja. Atas kesediaan dan bantuan yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan di dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya,

Lucky Trissantama

#### B. PENILAIAN TERHADAP RESPONDEN

1. Jenis Kelamin?  
 Pria  Wanita
2. Dari mana anda mengetahui *Facebook*?  
 Teman  Iklan  Warnet  Dan lain-lain
3. Apakah anda berlangganan internet?  
 Ya  Tidak
4. Dari manakah Anda mengakses *Facebook*?  
 Rumah  Kantor  Warnet(Internet Café)  Lainnya

### C. PENILAIAN JEJARING SOSIAL FACEBOOK

Petunjuk Pengisian: bagian ini berhubungan dengan isi dari penelitian ini.

Silahkan baca pernyataan dan lingkari angka yang ada di sebelahnya, yang menunjukkan sampai di mana Anda setuju atau tidak setuju pada pernyataan tersebut Anda hanya boleh melingkari satu angka per pertanyaan.

Setuju tidaknya Anda pada setiap pernyataan ditentukan oleh 5 poin skala rating.

Tentukan respon Anda dengan melingkari satu antara “Sangat Tidak Setuju (1)” sampai “Sangat Setuju (5)”.

Skala Penilaian:

5 = sangat Setuju

4 = Setuju

3 = Netral

2 = Tidak Setuju

1 = Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Menggunakan <i>Facebook</i> bisa mempercepat memasarkan produk					

2	Menggunakan <i>Facebook</i> bisa meningkatkan kinerja sebagai pemasar	1	2	3	4	5
3	Menggunakan <i>Facebook</i> bisa meningkatkan penjualan	1	2	3	4	5
4	Menggunakan <i>Facebook</i> bisa meningkatkan efektivitas	1	2	3	4	5
5	Saya merasakan <i>Facebook</i> bermanfaat bagi saya	1	2	3	4	5
6	Memasarkan produk menggunakan Facebook mudah bagi saya	1	2	3	4	5
7	Kemudahan mendapatkan database konsumen yang dibutuhkan dari <i>Facebook</i>	1	2	3	4	5
8	Interaksi saya dengan <i>Facebook</i> mudah dipahami	1	2	3	4	5
9	Saya fleksibel berinteraksi dengan <i>Facebook</i>	1	2	3	4	5
10	Saya senang berinteraksi dengan <i>Facebook</i>	1	2	3	4	5
11	Saya Menikmati menggunakan <i>Facebook</i>	1	2	3	4	5
12	Menggunakan <i>Facebook</i> membosankan saya	1	2	3	4	5
13	Saya selalu mencoba menggunakan <i>Facebook</i> untuk membantu memasarkan produk, dengan fitur-fitur ada	1	2	3	4	5
14	Saya membuat jadwal kapan menggunakan <i>Facebook</i> di kemudian hari	1	2	3	4	5
15	Saya bermaksud terus menggunakan <i>Facebook</i> di kemudian hari	1	2	3	4	5
16	Saya mengakses <i>Facebook</i> hampir setiap hari	1	2	3	4	5
17	Setiap kali melakukan akses <i>Facebook</i> , sekurang-kurangnya saya habiskan waktu selama 15 menit	1	2	3	4	5

## Lampiran 2 Entry Coding

No.	1	2	3	4	5	X1	5	6	7	8	X2	10	11	12	Y1	13	14	15	16	Y2	17	18	Y3	Jumlah
1	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	15	4	4	4	12	2	5	3	2	12	4	4	8	124
2	2	3	4	3	4	16	5	3	2	4	14	3	5	4	12	4	4	2	1	11	3	3	6	112
3	4	4	3	4	4	19	4	3	4	3	14	3	3	3	9	2	5	4	4	15	2	2	4	118
4	3	2	3	2	3	13	4	4	2	3	13	4	3	3	10	3	5	4	5	17	2	2	4	110
5	3	3	5	5	4	20	5	5	4	2	16	3	4	3	10	4	4	2	2	12	4	4	8	124
6	4	3	4	4	3	18	5	5	4	3	17	3	3	3	9	5	2	5	4	16	3	3	6	126
7	3	3	4	4	3	17	4	3	3	3	13	4	3	3	10	5	4	1	2	12	4	4	8	112
8	3	3	4	4	3	17	5	4	4	4	17	3	4	3	10	4	5	4	5	18	3	3	6	130
9	5	4	4	4	3	20	5	4	4	2	15	4	3	4	11	4	4	3	4	15	4	4	8	130
10	3	3	4	4	4	18	4	4	4	3	15	4	4	4	12	2	5	2	3	12	2	4	6	120
11	3	2	4	4	4	17	4	4	4	4	16	2	4	3	9	4	4	3	5	16	2	3	5	121
12	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	16	2	4	3	9	1	5	4	4	14	4	3	7	121
13	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	16	3	3	3	9	2	5	2	5	14	4	4	8	130
14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	3	2	13	4	4	8	130
15	4	4	4	5	5	22	5	4	5	4	18	4	5	4	13	4	5	1	4	14	4	4	8	142
16	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	5	17	5	5	10	142
17	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	2	4	13	4	5	9	135
18	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	2	3	3	12	4	5	9	135
19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12	2	5	4	4	15	3	4	7	133
20	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	3	11	5	4	1	1	11	4	4	8	120
21	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	2	5	15	3	4	7	135
22	5	4	4	4	4	21	4	4	4	3	15	4	4	4	12	2	5	3	4	14	4	5	9	133

23	3	3	4	4	4	<b>18</b>	4	4	4	3	<b>15</b>	3	4	4	<b>11</b>	4	3	1	5	<b>13</b>	3	3	<b>6</b>	<b>120</b>
24	3	3	3	3	3	<b>15</b>	4	3	3	3	<b>13</b>	3	3	3	<b>9</b>	5	4	2	4	<b>15</b>	1	2	<b>3</b>	<b>107</b>
25	4	4	4	4	4	<b>20</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	5	5	4	<b>18</b>	4	4	<b>8</b>	<b>140</b>
26	3	3	4	3	4	<b>17</b>	4	3	3	4	<b>14</b>	3	4	4	<b>11</b>	5	4	2	2	<b>13</b>	4	4	<b>8</b>	<b>118</b>
27	3	3	3	3	3	<b>15</b>	4	4	4	3	<b>15</b>	4	3	3	<b>10</b>	1	4	4	5	<b>14</b>	3	3	<b>6</b>	<b>114</b>
28	4	3	4	4	4	<b>19</b>	5	4	5	5	<b>19</b>	4	4	4	<b>12</b>	5	5	5	4	<b>19</b>	4	5	<b>9</b>	<b>147</b>
29	3	4	3	4	4	<b>18</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	3	3	3	<b>9</b>	4	4	2	3	<b>13</b>	4	4	<b>8</b>	<b>120</b>
30	4	4	4	3	4	<b>19</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	4	3	3	<b>10</b>	5	2	5	5	<b>17</b>	3	3	<b>6</b>	<b>130</b>
31	4	4	4	4	4	<b>20</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	2	4	4	<b>10</b>	5	4	5	4	<b>18</b>	4	4	<b>8</b>	<b>136</b>
32	3	3	3	3	3	<b>15</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	4	4	4	<b>12</b>	2	5	2	4	<b>13</b>	3	3	<b>6</b>	<b>118</b>
33	3	3	4	3	2	<b>15</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	2	2	3	<b>7</b>	5	4	4	3	<b>16</b>	4	4	<b>8</b>	<b>116</b>
34	3	3	3	3	2	<b>14</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	2	4	4	<b>10</b>	4	4	3	1	<b>12</b>	4	4	<b>8</b>	<b>112</b>
35	4	3	3	4	4	<b>18</b>	4	3	3	2	<b>12</b>	3	2	3	<b>8</b>	1	4	2	2	<b>9</b>	5	3	<b>8</b>	<b>102</b>
	<b>126</b>	<b>121</b>	<b>134</b>	<b>134</b>	<b>130</b>		<b>147</b>	<b>136</b>	<b>133</b>	<b>126</b>		<b>119</b>	<b>128</b>	<b>124</b>		<b>124</b>	<b>146</b>	<b>104</b>	<b>124</b>		<b>122</b>	<b>129</b>		<b>4363</b>

### Lampiran 3 Tabel Rata-rata frekuensi variabel

#### Kesimpulan Variabel Persepsi Manfaat *Facebook*

Jawaban	item1	item2	Item3	Item4	Item5	Jumlah	Rata-rata	%
Sangat Tidak Setuju	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Tidak Setuju	1	2	0	1	2	6	3,43	3,43
Ragu - ragu	16	18	8	8	8	58	33,14	33,14
Setuju	14	12	25	22	23	96	54,86	54,86
Sangat Setuju	4	3	2	4	2	15	8,57	8,57
Jumlah						175	100	100

#### Kesimpulan Variabel Persepsi Kemudahan *Facebook*

Jawaban	item1	item2	Item3	Item4	Jumlah	Rata-rata	%
Sangat Tidak Setuju	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Tidak Setuju	0	0	2	3	5	3,57	3,57
Ragu - ragu	0	6	5	9	20	14,29	14,29
Setuju	28	27	26	22	103	73,57	73,57
Sangat Setuju	7	2	2	1	12	8,57	8,57
Jumlah					140	100	100

#### Kesimpulan Variabel Sikap Menggunakan *Facebook*

Jawaban	item1	item2	item3	Jumlah	Rata-rata	%
Sangat Tidak Setuju	0	0	0	0	0,00	0,00
Tidak Setuju	5	2	0	7	6,67	6,67
Ragu - ragu	11	10	16	37	35,24	37,00
Setuju	19	21	19	59	56,19	56,19
Sangat Setuju	0	2	0	2	1,90	1,90
Jumlah				105	100	100

### Kesimpulan Variabel Perilaku Menggunakan *Facebook*

Jawaban	item1	item2	item3	Item4	Jumlah	Rata-rata	%
Sangat Tidak Setuju	2	0	4	3	9	6,57	6,57
Tidak Setuju	7	3	11	6	27	19,71	19,71
Ragu - ragu	2	1	7	4	14	10,22	10,22
Setuju	14	18	8	13	53	38,69	38,69
Sangat Setuju	7	13	5	9	34	24,82	24,82
Jumlah					137	100,00	100,00

### Kesimpulan Variabel Penggunaan *Facebook* Sebagai Media Promosi

Jawaban	item1	item2	Jumlah	Rata-rata	%
Sangat Tidak Setuju	1	0	1	1,43	1,43
Tidak Setuju	4	3	7	10,00	10,00
Ragu - ragu	9	10	19	27,14	27,14
Setuju	19	17	36	51,43	51,43
Sangat Setuju	2	5	7	10,00	10,00
Jumlah			70	100,00	100,00

### Lampiran 4 Uji Validitas Persepsi Manfaat *Facebook*



**Correlations**

		item1	item2	item3	item4	item5	Manfaat
item1	Pearson Correlation	1	.669**	.202	.398*	.300	.730**
	Sig. (2-tailed)		.000	.244	.018	.080	.000
	N	35	35	35	35	35	35
item2	Pearson Correlation	.669**	1	.212	.463**	.450**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000		.222	.005	.007	.000
	N	35	35	35	35	35	35
item3	Pearson Correlation	.202	.212	1	.602**	.368*	.594**
	Sig. (2-tailed)	.244	.222		.000	.030	.000
	N	35	35	35	35	35	35
item4	Pearson Correlation	.398*	.463**	.602**	1	.617**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.018	.005	.000		.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35
item5	Pearson Correlation	.300	.450**	.368*	.617**	1	.738**
	Sig. (2-tailed)	.080	.007	.030	.000		.000
	N	35	35	35	35	35	35
Manfaat	Pearson Correlation	.730**	.791**	.594**	.819**	.738**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35	35

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Lampiran 5 Uji Persepsi Kemudahan *Facebook***

**Correlations**

		item6	item7	item8	item9	Kemudahan
item6	Pearson Correlation	1	.277	.160	-.125	.393*
	Sig. (2-tailed)		.107	.357	.474	.019
	N	35	35	35	35	35
item7	Pearson Correlation	.277	1	.513**	.036	.666**
	Sig. (2-tailed)	.107		.002	.837	.000
	N	35	35	35	35	35
item8	Pearson Correlation	.160	.513**	1	.281	.810**
	Sig. (2-tailed)	.357	.002		.102	.000
	N	35	35	35	35	35
item9	Pearson Correlation	-.125	.036	.281	1	.598**
	Sig. (2-tailed)	.474	.837	.102		.000
	N	35	35	35	35	35
Kemudahan	Pearson Correlation	.393*	.666**	.810**	.598**	1
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 6 Uji Validitas Sikap Menggunakan *Facebook***

**Correlations**

		item10	item11	item12	Sikao
item10	Pearson Correlation	1	.164	.348*	.701**
	Sig. (2-tailed)		.347	.040	.000
	N	35	35	35	35
item11	Pearson Correlation	.164	1	.640**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.347		.000	.000
	N	35	35	35	35
item12	Pearson Correlation	.348*	.640**	1	.821**
	Sig. (2-tailed)	.040	.000		.000
	N	35	35	35	35
Sikao	Pearson Correlation	.701**	.773**	.821**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 7 Uji Validitas Persepsi Menggunakan Facebook**

**Correlations**

		item13	item14	item15	item16	Prilaku
item13	Pearson Correlation	1	-.477**	.027	-.144	.320
	Sig. (2-tailed)		.004	.877	.409	.061
	N	35	35	35	35	35
item14	Pearson Correlation	-.477**	1	-.049	.046	.097
	Sig. (2-tailed)	.004		.778	.792	.581
	N	35	35	35	35	35
item15	Pearson Correlation	.027	-.049	1	.386*	.750**
	Sig. (2-tailed)	.877	.778		.022	.000
	N	35	35	35	35	35
item16	Pearson Correlation	-.144	.046	.386*	1	.694**
	Sig. (2-tailed)	.409	.792	.022		.000
	N	35	35	35	35	35
Prilaku	Pearson Correlation	.320	.097	.750**	.694**	1
	Sig. (2-tailed)	.061	.581	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran 8 Uji Validitas Penggunaan *Facebook* Sebagai Media Promosi

**Correlations**

		item17	item18	Penggunaan
item17	Pearson Correlation	1	.691**	.925**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	35	35	35
item18	Pearson Correlation	.691**	1	.914**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	35	35	35
Penggunaan	Pearson Correlation	.925**	.914**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	35	35	35

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 9 Uji Reliabilitas Persepsi Manfaat *Facebook*

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	35	76.1
	Excluded <sup>a</sup>	11	23.9
	Total	46	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	5

### Lampiran 10 Uji Reliabilitas Persepsi Kemudahan *Facebook*

**Case Processing Summary**

		N	%

Cases	Valid	35	76.1
	Excluded <sup>a</sup>	11	23.9
	Total	46	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.471	4

**Lampiran 11 Uji Reliabilitas Sikap Menggunakan *Facebook***

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	35	76.1
	Excluded <sup>a</sup>	11	23.9
	Total	46	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.610	3

**Lampiran 12 Uji Realibilitas Perilaku Menggunakan *Facebook***

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	35	76.1
	Excluded <sup>a</sup>	11	23.9
	Total	46	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.557	2

### Lampiran 13 Uji Realibilitas Penggunaan *Facebook* Sebagai Media Promosi

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	35	76.1
	Excluded <sup>a</sup>	11	23.9
	Total	46	100.0

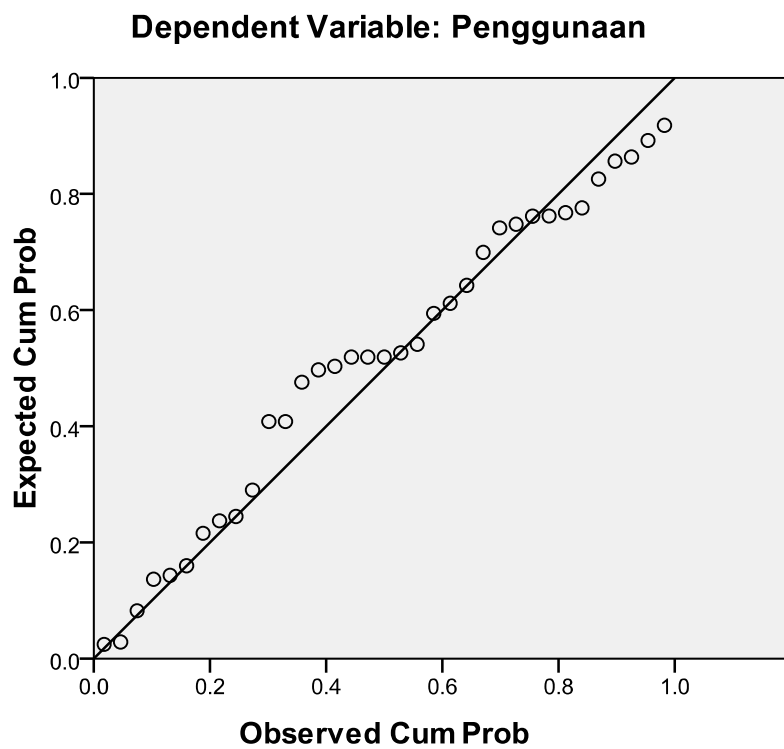
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	2

## Lampiran 14 Uji Normalitas Substruktur 1

### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

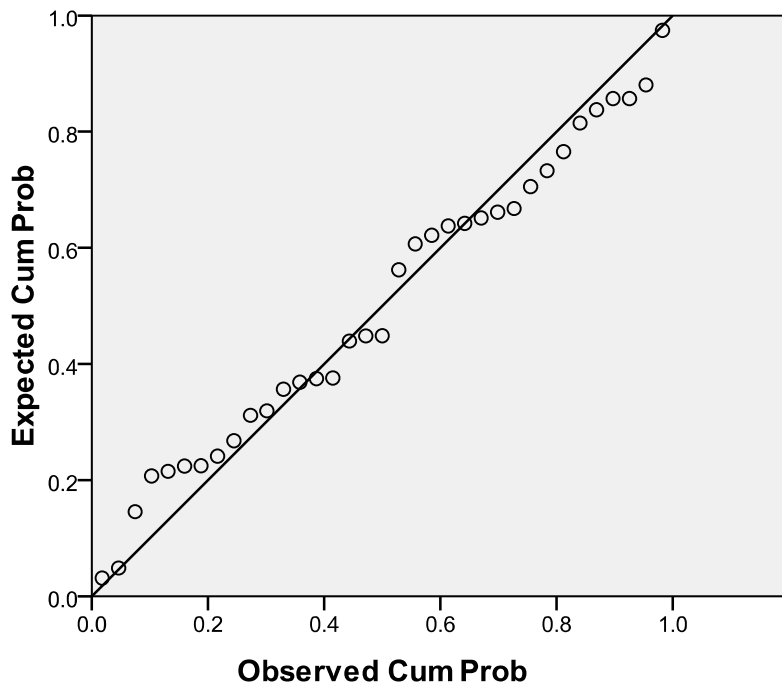


## Lampiran 15 Uji Normalitas Substruktur 2

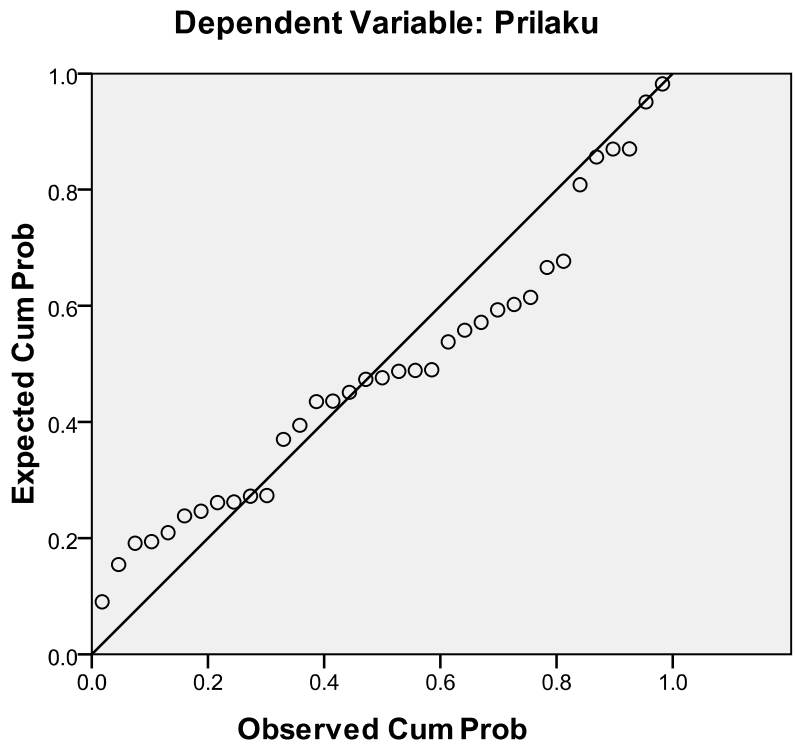


**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**

**Dependent Variable: Sikap**



### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### Lampiran 17 Uji Autokorelasi Substruktur 1

**Model Summary<sup>a</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.599 <sup>a</sup>	.359	.319	1.305	1.805

a. Predictors: (Constant), Kemudahan, Manfaat

b. Dependent Variable: Penggunaan

### Lampiran 18 Uji Autokorelasi Substruktur 2

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.469 <sup>a</sup>	.220	.144	1.350	1.980

a. Predictors: (Constant), Penggunaan, Kemudahan, Manfaat

b. Dependent Variable: Sikap

### Lampiran 19 Uji Autokorelasi Substruktur 3

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.544 <sup>a</sup>	.296	.202	1.906	2.510

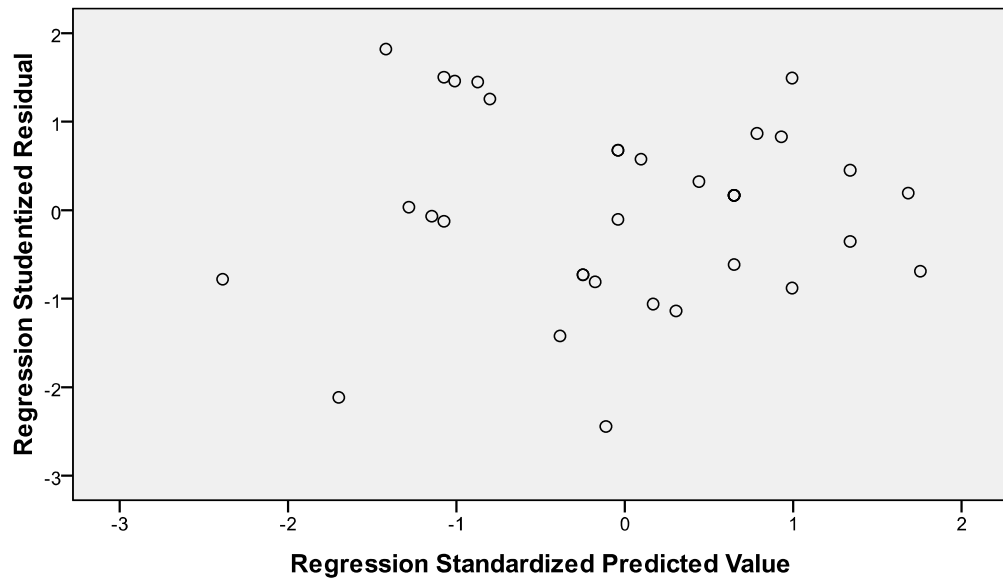
a. Predictors: (Constant), Sikap, Kemudahan, Penggunaan, Manfaat

b. Dependent Variable: Prilaku

### Lampiran 20 Uji Heteroskedastisitas Substruktur 1

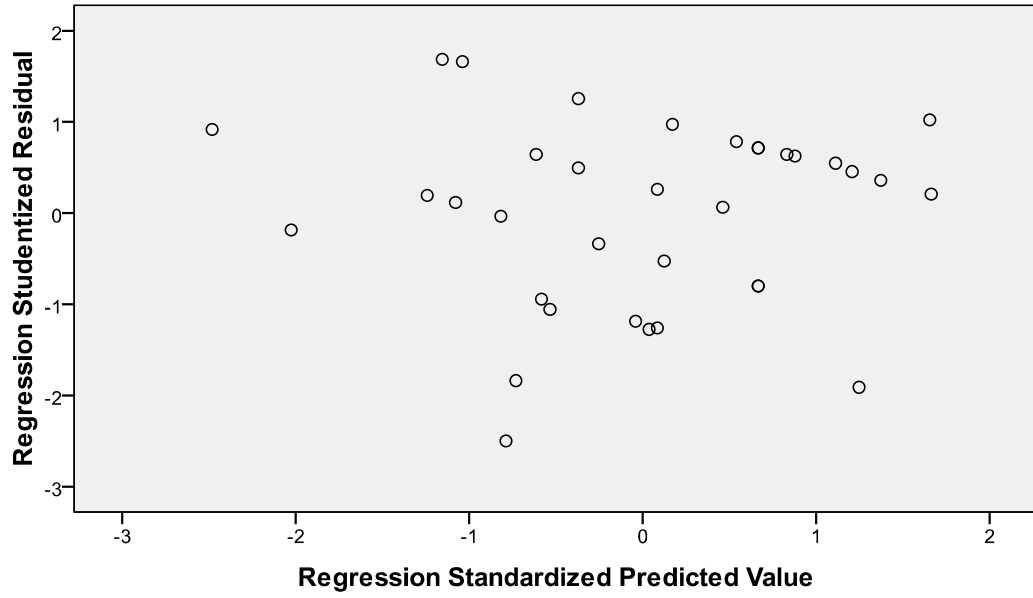
### Scatterplot

Dependent Variable: Penggunaan



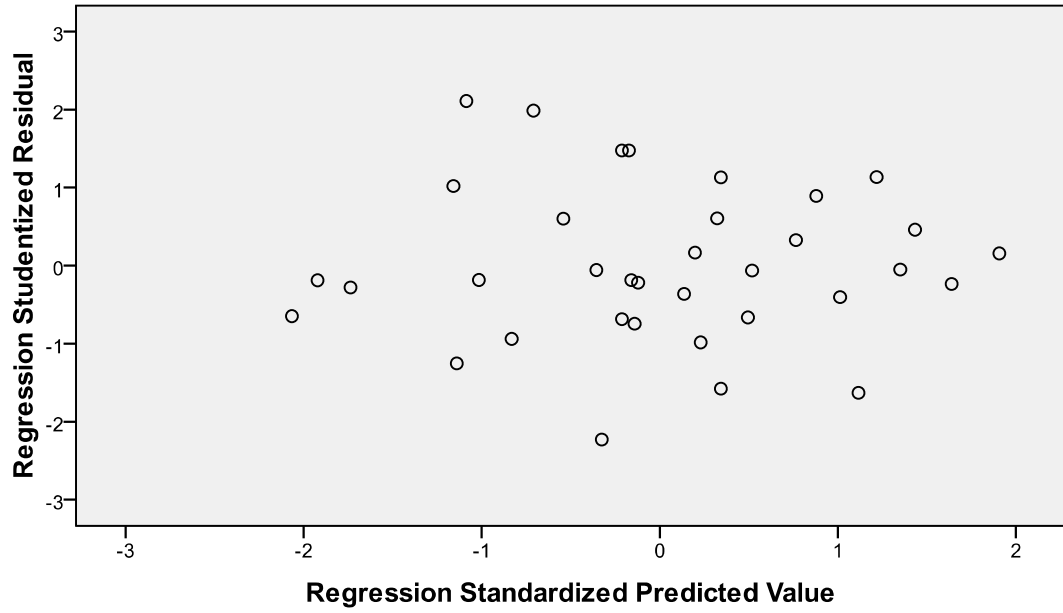
### Scatterplot

Dependent Variable: Sikap



### Scatterplot

Dependent Variable: Prilaku



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Manfaat	.848	1.179
	Kemudahan	.848	1.179

a. Dependent Variable: Penocunaan

### Lampiran 24 Uji Multikolinieritas Substruktur 2

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Manfaat	.632	1.582
	Kemudahan	.815	1.226
	Penocunaan	.641	1.559

a. Dependent Variable: Sikap

### Lampiran 25 Uji Multikolinieritas Substruktur 3

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Manfaat	.579	1.727
	Kemudahan	.800	1.249
	Penocunaan	.637	1.570
	Sikap	.780	1.281

a. Dependent Variable: Prilaku

### Lampiran 26 Analisis Substruktur 1

**Variables Entered/Removed**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kemudahan. Manfaat <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.599 <sup>a</sup>	.359	.319	1.305

a. Predictors: (Constant), Kemudahan, Manfaat

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	30.482	2	15.241	8.950	.001 <sup>a</sup>
	Residual	54.490	32	1.703		
	Total	84.971	34			

a. Predictors: (Constant), Kemudahan, Manfaat

b. Dependent Variable: Penggunaan

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.898	2.600		-.730	.471
	Manfaat	.326	.099	.509	3.311	.002
	Kemudahan	.197	.173	.175	1.138	.264

a. Dependent Variable: Penggunaan

**Correlations**

		Manfaat	Kemudahan
Manfaat	Pearson Correlation	1	.389 <sup>a</sup>



	Sig. (2-tailed)		.021
	N	35	35
Kemudahan	Pearson Correlation	.389 <sup>a</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	.021	
	N	35	35

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 27 Analisis Substruktur 2

### Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pencapaian. Kemudahan. Manfaat <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.469 <sup>a</sup>	.220	.144	1.350

a. Predictors: (Constant), Pencapaian, Kemudahan, Manfaat

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15.900	3	5.300	2.908	.050 <sup>a</sup>
	Residual	56.500	31	1.823		
	Total	72.400	34			

a. Predictors: (Constant), Pencapaian, Kemudahan, Manfaat

b. Dependent Variable: Sikap

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.163	2.712		1.535	.135
	Manfaat	.199	.118	.336	1.683	.102
	Kemudahan	.139	.183	.134	.762	.452
	Penggunaan	.086	.183	.093	.469	.642

a. Dependent Variable: Sikap

**Correlations**

		Manfaat	Kemudahan	Penggunaan
Manfaat	Pearson Correlation	1	.389*	.577**
	Sig. (2-tailed)		.021	.000
	N	35	35	35
Kemudahan	Pearson Correlation	.389*	1	.373*
	Sig. (2-tailed)	.021		.027
	N	35	35	35
Penggunaan	Pearson Correlation	.577**	.373*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.027	
	N	35	35	35

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 28 Analisis Substruktur 3**

**Variables Entered/Removed**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Sikap. Kemudahan. Penggunaan. Manfaat <sup>a</sup>		Enter

**Variables Entered/Removed**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Sikap. Kemudahan. Pencapaian. Manfaat <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.544 <sup>a</sup>	.296	.202	1.906

a. Predictors: (Constant), Sikap, Kemudahan, Pencapaian, Manfaat

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	45.731	4	11.433	3.146	.028 <sup>a</sup>
	Residual	109.011	30	3.634		
	Total	154.743	34			

a. Predictors: (Constant), Sikap, Kemudahan, Pencapaian, Manfaat

b. Dependent Variable: Prilaku

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.711	3.973		-.179	.859
	Manfaat	.227	.174	.262	1.303	.203
	Kemudahan	.704	.261	.463	2.700	.011

Penggunaan					
		-.620	.259	-.460	-2.394
Sikap		-.322	.254	-.220	-1.271
					.023
					.214

a. Dependent Variable: Prilaku

#### Correlations

		Manfaat	Kemudahan	Penggunaan	Sikap
Manfaat	Pearson Correlation	1	.389*	.577**	.442**
	Sig. (2-tailed)		.021	.000	.008
	N	35	35	35	35
Kemudahan	Pearson Correlation	.389*	1	.373*	.299
	Sig. (2-tailed)	.021		.027	.081
	N	35	35	35	35
Penggunaan	Pearson Correlation	.577**	.373*	1	.337*
	Sig. (2-tailed)	.000	.027		.048
	N	35	35	35	35
Sikap	Pearson Correlation	.442**	.299	.337*	1
	Sig. (2-tailed)	.008	.081	.048	
	N	35	35	35	35

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 29 Tabel Harga Kritis distribusi t**

df	Taraf Nvata ( % )		df	Taraf Nvata ( % )		df	Taraf Nvata ( % )	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
1	12,706	63,657	49	2,010	2,680	97	1,985	2,627
2	4,303	9,925	50	2,009	2,678	98	<b>1,984</b>	2,627
3	3,182	5,841	51	2,008	2,676	99	1,984	2,626
4	2,776	4,604	52	2,007	2,674	100	1,984	2,626
5	2,571	4,032	53	2,006	2,672	101	1,984	2,625
6	2,447	3,707	54	2,005	2,670	102	1,983	2,625
7	2,365	3,499	55	2,004	2,668	103	1,983	2,624
8	2,306	3,355	56	2,003	2,667	104	1,983	2,624
9	2,262	3,250	57	2,002	2,665	105	1,983	2,623
10	2,228	3,169	58	2,002	2,663	106	1,983	2,623
11	2,201	3,106	59	2,001	2,662	107	1,982	2,623
12	2,179	3,055	60	2,000	2,660	108	1,982	2,622
13	2,160	3,012	61	2,000	2,659	109	1,982	2,622
14	2,145	2,977	62	1,999	2,657	110	1,982	2,621
15	2,131	2,947	63	1,998	2,656	111	1,982	2,621
16	2,120	2,921	64	1,998	2,655	112	1,981	2,620
17	2,110	2,898	65	1,997	2,654	113	1,981	2,620
18	2,101	2,878	66	1,997	2,652	114	1,981	2,620
19	2,093	2,861	67	1,996	2,651	115	1,981	2,619
20	2,086	2,845	68	1,995	2,650	116	1,981	2,619
21	2,080	2,831	69	1,995	2,649	117	1,980	2,619
22	2,074	2,819	70	1,994	2,648	118	1,980	2,618
23	2,069	2,807	71	1,994	2,647	119	1,980	2,618
24	2,064	2,797	72	1,993	2,646	120	1,980	2,617
25	2,060	2,787	73	1,993	2,645	121	1,980	2,617
26	2,056	2,779	74	1,993	2,644	122	1,980	2,617
27	2,052	2,771	75	1,992	2,643	123	1,979	2,616
28	2,048	2,763	76	1,992	2,642	124	1,979	2,616
29	2,045	2,756	77	1,991	2,641	125	1,979	2,616
30	2,042	2,750	78	1,991	2,640	126	1,979	2,615

31	2,040	2,744	79	1,990	2,640	127	1,979	2,615
32	2,037	2,738	80	1,990	2,639	128	1,979	2,615
33	2,035	2,733	81	1,990	2,638	129	1,979	2,614
34	2,032	2,728	82	1,989	2,637	130	1,978	2,614
35	2,030	2,724	83	1,989	2,636	131	1,978	2,614
36	2,028	2,719	84	1,989	2,636	132	1,978	2,614
37	2,026	2,715	85	1,988	2,635	133	1,978	2,613
38	2,024	2,712	86	1,988	2,634	134	1,978	2,613
39	2,023	2,708	87	1,988	2,634	135	1,978	2,613
40	2,021	2,704	88	1,987	2,633	136	1,978	2,612
41	2,020	2,701	89	1,987	2,632	137	1,977	2,612
42	2,018	2,698	90	1,987	2,632	138	1,977	2,612
43	2,017	2,695	91	1,986	2,631	139	1,977	2,612
44	2,015	2,692	92	1,986	2,630	140	1,977	2,611
45	2,014	2,690	93	1,986	2,630	141	1,977	2,611
46	2,013	2,687	94	1,986	2,629	142	1,977	2,611
47	2,012	2,685	95	1,985	2,629	143	1,977	2,611
48	2,011	2,682	96	1,985	2,628	144	1,977	2,610

**Lampiran 30 Tabel Harga Kritis dari *r Product Moment***

n	Selang Kepercayaan		n	Selang Kepercayaan		n	Selang Kepercayaan	
	95%	99%		95%	99%		95%	99%
3	0,997	1,000	51	0,276	0,358	99	0,198	0,258
4	0,950	0,990	52	0,273	0,354	100	0,197	0,256
5	0,878	0,959	53	0,271	0,351	101	0,196	0,255
6	0,811	0,917	54	0,268	0,348	102	0,195	0,254
7	0,754	0,875	55	0,266	0,345	103	0,194	0,253
8	0,707	0,834	56	0,263	0,341	104	0,193	0,252
9	0,666	0,798	57	0,261	0,339	105	0,192	0,250
10	0,632	0,765	58	0,259	0,336	106	0,191	0,249
11	0,602	0,735	59	0,256	0,333	107	0,190	0,248
12	0,576	0,708	60	0,254	0,330	108	0,189	0,247
13	0,553	0,684	61	0,252	0,327	109	0,188	0,246
14	0,532	0,661	62	0,250	0,325	110	0,187	0,245
15	0,514	0,641	63	0,248	0,322	111	0,187	0,244
16	0,497	0,623	64	0,246	0,320	112	0,186	0,242
17	0,482	0,606	65	0,244	0,317	113	0,185	0,241
18	0,468	0,590	66	0,242	0,315	114	0,184	0,240
19	0,456	0,575	67	0,240	0,313	115	0,183	0,239
20	0,444	0,561	68	0,239	0,310	116	0,182	0,238
21	0,433	0,549	69	0,237	0,308	117	0,182	0,237
22	0,423	0,537	70	0,235	0,306	118	0,181	0,236
23	0,413	0,526	71	0,234	0,304	119	0,180	0,235
24	0,404	0,515	72	0,232	0,302	120	0,179	0,234
25	0,396	0,505	73	0,230	0,300	121	0,179	0,233
26	0,388	0,496	74	0,229	0,298	122	0,178	0,232
27	0,381	0,487	75	0,227	0,296	123	0,177	0,231
28	0,374	0,479	76	0,226	0,294	124	0,176	0,231
29	0,367	0,471	77	0,224	0,292	125	0,176	0,230
30	0,361	0,463	78	0,223	0,290	126	0,175	0,229
31	0,355	0,456	79	0,221	0,288	127	0,174	0,228
32	0,349	0,449	80	0,220	0,286	128	0,174	0,227
33	0,344	0,442	81	0,219	0,285	129	0,173	0,226
34	0,339	0,436	82	0,217	0,283	130	0,172	0,225
35	0,334	0,430	83	0,216	0,281	131	0,172	0,224
36	0,329	0,424	84	0,215	0,280	132	0,171	0,223
37	0,325	0,418	85	0,213	0,278	133	0,170	0,223
38	0,320	0,413	86	0,212	0,276	134	0,170	0,222
39	0,316	0,408	87	0,211	0,275	135	0,169	0,221
40	0,312	0,403	88	0,210	0,273	136	0,168	0,220
41	0,308	0,398	89	0,208	0,272	137	0,168	0,219
42	0,304	0,393	90	0,207	0,270	138	0,167	0,219
43	0,301	0,389	91	0,206	0,269	139	0,167	0,218
44	0,297	0,384	92	0,205	0,267	140	0,166	0,217
45	0,294	0,380	93	0,204	0,266	141	0,165	0,216
46	0,291	0,376	94	0,203	0,264	142	0,165	0,216
47	0,288	0,372	95	0,202	0,263	143	0,164	0,215
48	0,285	0,368	96	0,201	0,262	144	0,164	0,214
49	0,282	0,365	97	0,200	0,260	145	0,163	0,213
50	0,279	0,361	98	0,199	0,259	146	0,163	0,213

