

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2002, *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Assuari, Sofyan. 2004. *Manajemen Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Isnaini, Arief. 2005. *Model dan Strategi Pemasaran*. Mataram : NTP Press.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Jakarta : PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I dan II. Alih Bahasa: Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga.
- Kountur, Ronny. 2007. *Metode Penelitian*. PPM : Jakarta.
- Nazir, Moh, 1999. *Metode Penelitian Cetakan Ketiga*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Payne, Adrian. 2001. *Marketing Service Essence*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Peter, J, P. Dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior*. Jilid 2. Alih Bahasa : Damos Sihombing, Jakarta : Erlangga.
- Setiadi J. Nugroho, 2003, *Perilaku Konsumen*, penerbit Prenada Media, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2003, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Cetakan Kedua, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Solimun. 2001. *Structural Equation Modelling dan LISREL*. Malang: FMIPA Universitas Brawijaya

- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Yohannes Lamarto, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2003. *Statistik untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Binis*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sutisna, 2000. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sutrisno, Hadi. 1986. *Metodelogi Penelitian*, Edisi cetakan 8, Yogyakarta.
- Swastha, Basu DH. 2000. *Azas-azas Marketing*. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Swastha Dh, Basu & Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran; Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE : Yogyakarta.
- Swastha, Basu DH dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- Swastha, Basu DH dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Ofset.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran Edisi II*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Umar, Husein, 1996. *Riset Pemasaran dan Penilaian Konsumen* Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sumber Lain:

- <http://siakad-2.unila.ac.id>, Diakses pukul 10:21, Tanggal 9 Juni 2011
- <http://www.adln.lib.unair.ac.id/go.php>, Diakses pukul 11:48, Tanggal 9 Juni 2011
- <http://ayuraimanagement.blogspot.com/2010/11/sales-promotion-girl.html>,
Diakses pukul 10:16, Tanggal 8 Juni 2011
- <http://arsipberita.com/show/penjualan-sepeda-motor-capai-rekor-131537.html>,
Diakses pukul 11:06, Tanggal 8 Juni 2011
- <http://www.wordpress.com>, 2010), Diakses pukul 14:25, Tanggal 8 Juni 2011