

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penjualan Sepeda Motor Tahun 2009	3
2. Penjualan Sepeda Motor Tahun 2010	4
3. Jenis, Model dan Harga Sepeda Motor Yamaha	8
4. Kegiatan - Kegiatan Promosi	24
5. Profil Tipe Media Periklanan	32
6. Jumlah Mahasiswa S1 Reguler FISIP UNILA Tahun 2010	61
7. Variabel Operasional	66
8. Hasil Uji Validitas Periklanan	69
9. Hasil Uji Validitas Penjualan Pribadi	69
10. Hasil Uji Validitas Promosi Penjualan	69
11. Hasil Uji Validitas Hubungan Masyarakat	69
12. Interpretasi Nilai r	71
13. Hasil Uji Realibilitas	71
14. Organisasi FISIP Unila	82
15. Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	85
16. Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	85
17. Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	86
18. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Durasi Penayangan Iklan Yamaha di Televisi	87
19. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Frekuensi Penayangan Iklan Yamaha di Televisi	88
20. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Penayangan Iklan Yamaha di Radio	89
21. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Penayangan Iklan Yamaha di Surat Kabar	90
22. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Penayangan Iklan Yamaha	

<i>di Billboard</i>	90
23. Distribusi Jawaban Responden Tentang Penampilan Menarik SPG Yamaha	92
24. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pengetahuan SPG Terhadap Produk Yamaha	92
25. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Terhadap Sikap Ramah SPG Yamaha	93
26. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Komunikasi Aktif SPG Yamaha	94
27. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pengembalian Uang Dari Yamaha	95
28. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Hadiah Yang Menarik Dari Yamaha	96
29. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Terhadap Kupon Undian Dari Yamaha	96
30. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Terhadap Kontes Penjualan Dari Yamaha	97
31. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pemberitaan Produk Yang Aktual Dari Yamaha	98
32. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Penyelenggaraan Acara Istimewa Dari Yamaha	99
33. Anti Image Matrix	100
34. Penentuan Faktor Untuk Analisis Selanjutnya	102
35. Distribusi Indikator Kepada Faktor Matriks Sebelum Rotasi	103
36. Nilai Komunalitas Sebelum Mengalami Perubahan	104
37. Nilai Komunalitas Setelah Mengalami Perubahan	105
38. Distribusi Indikator Kepada Faktor Matriks Setelah Rotasi	106
39. Faktor Yang Terbentuk	113