ABSTRAK

PENGARUH TAYANGAN ALA CHEF DI TRANS TV TERHADAP MINAT MEMASAK PADA REMAJA

(Studi Pada Mahasiswi Komunikasi Universitas Lampung)

Oleh

A.INDRA DARMAWAN AGUNG

Pada zaman sekarang terdapat sebuah *stereotype* yang menganggap bahwa wanita pada era modern cenderung mengeyampingkan kegiatan memasak. Hal ini didukung pula dengan banyaknya tempat-tempat untuk membeli makanan dengan cepat dan mudah. Fenomena yang terjadi pada saat ini mengungkapkan bahwa minat memasak pada remaja wanita semakin menurun. Disamping itu ada sebuah tayangan televisi yang fokus pada kegiatan memasak yaitu "Ala Chef". Tayangan ini cukup diminati oleh masyarakat terbukti tayangan "Ala Chef" memenangkan Gobel Award 2011. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah adakah pengaruh dan seberapa besar pengaruh dari tayangan "Ala Chef" di Trans TV terhadap minat memasak pada remaja mahasiswi komunikasi Universitas Lampung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dan besarnya pengaruh tayangan "Ala Chef" di Trans TV dalam meningkatkan minat memasak pada remaja mahasiswi komunikasi Universitas Lampung.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori *Uses and Effect.* Metode penelitian ini menggunakan metode survei dengan variabel bebas tayangan "Ala Chef" di Trans TV (X) dan variabel terikat minat memasak pada remaja (Y). Populasi penelitian ini sebanyak 71 responden yang merupakan mahasiswi-mahasiswi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung, dengan jumlah

sampel mengambil keseluruhan populasi. Teknik pengolahan data menggunakan editing, *coding* dan tabulasi. Pengujian penelitian ini menggunakan uji validitas, reliabilitas, hipotesis dan teknik analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai r^2 (r *square)* mengetahui adanya pengaruh tayangan "Ala Chef" di Trans TV terhadap minat memasak pada remaja sebesar 27,2%. Nilai signifikan pada taraf 5% yang didapat adalah 6,037 > 1,667 maka hal ini menunjukkan bahwa Ho ditolak dan Hi diterima. Hal tersebut dapat dijelaskan bahwa tayangan "Ala Chef" di Trans TV berpengaruh terhadap minat memasak pada remaja. Tetapi tidak menjadi faktor utama karena nilai sempurna adalah 100% dan sisa pengaruh sebesar 72,8% yang dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang berasal dari luar penelitian ini.

Pada pengujian hipotesis dengan uji t pada taraf 5% menunjukkan bahwa t hitung = 6,037 dengan t tabel = 1,667. Hal itu menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hasil penelitian menunjukkan r^2 = 0,272 (27,2%), yang berarti variabel x berpengaruh signifikan terhadap variabel y sebesar 27,2%. Tetapi tidak menjadi faktor utama karena sisa pengaruh sebesar 72, 8% dipengaruhi oleh faktor diluar penelitian ini.