

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

A.	Latar Belakang.....	1
B.	Rumusan Masalah	4
C.	Tujuan Penelitian	4
D.	Kegunaan Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A.	Tinjauan Tentang Komunikasi	6
1.	Definisi Komunikasi.....	6
2.	Unsur-Unsur Komunikasi.....	7
B.	Definisi Komunikasi Massa	9
1.	Karakteristik Komunikasi Massa.....	9
2.	Fungsi Komunikasi Massa.....	11
C.	Tinjauan Tentang Media Massa.....	12
1.	Pengertian Media Massa.....	12
2.	Teori Efek Komunikasi Massa.....	13
D.	Tinjauan Media Televisi.....	17
1.	Klasifikasi Siaran Televisi.....	18
2.	Format Acara Televisi.....	21
E.	Tinjauan Mengenai Ala Chef	23
F.	Tinjauan Mengenai Minat	25
G.	Tinjauan Mengenai Memasak.....	27
H.	Tinjauan Mengenai Remaja.....	27
I.	Teori Yang Mendukung Penelitian	29
J.	Kerangka Pikir.....	31
K.	Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Tipe Penelitian	34
B.	Variabel Penelitian	34
C.	Definisi Konsep	35
D.	Definisi Operasional	36
E.	Populasi	41
F.	Sampel	42

G. Sumber Data	42
H. Teknik Pengumpulan Data	43
I. Teknik Pengolahan Data	44
J. Teknik Pemberian Skors	44
K. Teknik Analisis Data	45
L. Uji Hipotesis	46
M. Uji Validitas dan Reliabilitas Data	47
1. Uji Validitas	47
2. Uji Reliabilitas	48

BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
1. Sejarah FISIP Unila.....	49
2. VISI FISIP Unila.....	50
3. MISI FISIP Unila.....	52
4. Tujuan FISIP Unila.....	52
B. Sejarah Jurusan Ilmu Komunikasi.....	52
1. VISI Jurusan Ilmu Komunikasi.....	53
2. MISI Jurusan Ilmu Komunikasi.....	54
C. Gambaran Singkat Trans TV.....	54
1. Daftar Direktur Trans TV.....	55
2. VISI Trans TV.....	55
3. MISI Trans TV.....	55
D. Gambaran Singkat Tentang Ala Chef.....	55

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	57
1. Uji Vailditas.....	57
2. Uji Reliabilitas.....	59
B. Karakteristik Responden	60
1. Karakteristik Responden Berdasarkan usia.....	60
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	61
C. Hasil Respon Sampel	62
1. Hasil Analisis Tabel tunggal Tentang Tayangan Ala Chef.....	62
2. Hasil Analisis Tabel Tunggal Tentang Minat Memasak Remaja	80
D. Pembahasan.....	97
1. Pembahasan Hasil Penelitian.....	102
2. Pembahasan Menurut Tujuan Penelitian.....	105
3. Pembahasan Secara Teoritis.....	106
4. Pembahasan Secara Praktis.....	110

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	114

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**