

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim 2012. Kemenperin. http://www.kemenperin.go.id/statistik/ibs_indikator.php. diakses pada tanggal 25 April 2014.
- Adriany. 2002. Analisis Perilaku Pembelian Susu Cair Kemasan dan Implikasinya Pada Bauran Pemasaran. Skripsi. Departemen Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Agustina, K. H. 2007. Analisis Pola Konsumsi Susu Bubuk, Susu Kental Manis, dan Susu Cair Konsumen Rumah Tangga (Survey Pada Perumahan Taman Pagelaran, Kelurahan Padasuka, Kecamatan Ciomas, Bogor). Skripsi. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Bandar Lampung. 2012. *Lampung Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Bandar Lampung. Bandar Lampung.
- Badan Pusat Statistik. 2013. *Kecamatan Kemiling Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Bandar Lampung. Bandar Lampung.
- _____. 2013^b. *Kecamatan Rajabasa Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Kota Bandar Lampung. Bandar Lampung.
- Bungin, H.M.B. 2005. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Kencana. Jakarta.
- Cahyadi, W. 2008. *Bahan Bumbu dan Penyedap Aroma*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Darnilawati. 2009. Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Minyak Makan di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi* : Vol. 17 (01). Diakses Tanggal 26 Maret 2013.
- Drucker. 1994. *Inovasi dan Keweraswastaan*. Erlangga. Jakarta.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Keenam. Binarupa Aksara. Jakarta.

-
- _____. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Edisi Keenam. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Fandy, T. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- Gunawan. 2002. *Metodelogi Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Hafsah. 2006. *Gizi Masyarakat*. PT BPK Gunung Mulia. Jakarta
- Halim P. 2002. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sayuran hidroponik di PT Hero supermarket cabang Pajajaran Bogor. Skripsi. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Harper, I., J., B. J. Deaton, dan J.A. Driskel. 1986. *Pangan, Gizi dan Pertanian*. Diterjemahkan oleh Suhardjo. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Hambali, E. 2008. *Membuat Aneka Bumbu Instan Kering*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Herlambang, E.S. 2011. Kajian Perilaku Konsumen terhadap Strategi Pemasaran Teh Herbal di Kota Bogor. *Jurnal Manajemen IPB*. vol 6 nomor 2 September 2011.
- Indhira, S. Analisis Keputusan Konsumen dalam Mengkonsumsi Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Ritel Modern. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Indra, F. 2004. Analisis Sikap Konsumen terhadap Produk Kerupuk Udang di Pasar Indramayu, Kecamatan Indramayu, Kabupaten Indramayu, Provinsi Jawa Barat. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Indriani, I. 2014. *Gizi Pangan*. Edisi Terbitan 2014. Bandar Lampung.
- Jonathan, S. 2006. *Panduan Cepat dan Mudah SPSS Ver 14*. Andi. Yogyakarta.
- Katz, D. 2004. *The functional Approach to the study of Attitudes*. Gramedia. Jakarta.
- Khumaidi, M. 1994. *Gizi Masyarakat*. PT BPK Gunung Mulia. Jakarta.
- Kotler, P. 2000. *Dasar-dasar Pemasaran*. PT. Indeks Gramedia. Jakarta
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesembilan. PT. Indeks Gramedia. Jakarta.

- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, jilid 1. Benyamin Molan, penerjemah. Prenhallindo. Jakarta. Terjemahan dari Marketing Management.
- Lipse, R. G., P. O. Steiner, D. D. Purvis. 1995. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Mantra, I. B. dan Kasto. 1987. Penelitian Sampel. *Metode Penelitian Survei*. Dieditor oleh Masri Singarimbun dan Sofian Effendi. PT Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.
- Mantra, I. B. 2004. *Demografi Umum*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Monografi dan Profil Desa. 2013. *Profil Desa Beringin Raya Kec. Kemiling*. Monografi dan Profil Desa. Bandar Lampung.
- Monografi dan Profil Desa. 2013. *Profil Desa Rajabasa Nunyai Kec. Rajabasa*. Monografi dan Profil Desa. Bandar Lampung.
- Mowen, J. C. dan M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.
- Muka, I. 2006. Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Memilih Rumah Sederhana Sehat (RSH) pada PT. Bali Karisma Pratama Kabupaten Bandung, Bali (*Jurnal*). Diakses pada tanggal 25 Mei 2014.
- Nairah. 2007. Perilaku Konsumen Rumah Tangga dalam Pembelian Buah di Kota Bandar Lampung. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Universitas Lampung.
- Narimawati, U. 2008. *Teknik-Teknik Analisis Multivariat untuk Riset Ekonomi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Nasir, M. 1988. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nopirin. (1997). *Ekonomi Moneter*. Edisi Keempat. Cetakan Kelima. BPFE. Yogyakarta.
- Noviana, A. 2014. Perilaku konsumen dalam pembelian tanaman hias di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*. Vol 2 (1) tahun 2014.
- Pudjowidodo, P. 2010. *Analisis faktor*. <http://statistikarotasi.wordpress.com>. Diakses tanggal 17 februari 2014.

- Prasetijo, R. dan J. J. O. I. Ihalauw. 2004. *Perilaku Konsumen*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Rajagukguk, J.M. 2013. Analisis sikap dan pengambilan keputusan konsumen dalam membeli buah jeruk lokal dan jeruk impor di Bandar Lampung. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Schiffman and L. Kanuk. 1997. *Consumer behavior*. Internasional Edition. Prentice Hall.
- Seto, S. 2001. *Pangan dan Gizi Ilmu Teknologi Industri dan Perdagangan Internasional*. IPB. Bogor.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media. Jakarta.
- Singarimbun. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suhardjo. 1989. *Perencanaan Pangan dan Gizi*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Sukirno, S. 2000. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat; Arti dan Interpretasi*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, H. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Cetakan Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Simamora, B. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sulisyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. PT Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen*. Teori dan Aplikasinya. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Suparmoko, M.. 1990. *Pengantar Ekonomika Mikro*. Edisi Ketiga. BPFE. Yogyakarta.
- Supranto J. 2004. *Analisis Multivariat : Arti dan Interpretasi*. Rineka Cipta. Jakarta.

- Syah, D. 2012. *Pengantar Teknologi Pangan*. IPB Press. Bogor.
- Terry, G.R. 1986. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Umar, H. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wahana Komputer. 2009. *SPSS 17 untuk Pengolahan Data Statistik*. Andi. Yogyakarta.
- Widayanti, D. 2009. Sikap Konsumen Pasar Swalayan Terhadap Produk Teh Hijau di Kota Surakarta. Skripsi S1 Fakultas Pertanian UNS. Surakarta.
- Widhiani. 2006. *Perilaku Konsumen*. Prenada Media. Jakarta
- Wijaya, F. 1991. *Seri Pengantar Ekonomika Mikro*. Edisi Kedua. BPFE. Yogyakarta.
- Yulisa L. 2013. Perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Lampung terhadap kopi bubuk instan siap saji oleh. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*. Universitas Lampung. Vol.1 (4) : 326-333.