

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Kegunaan Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
A. Tinjauan Pustaka	9
1. Bumbu	9
2. Bumbu Instan	10
3. Sikap Konsumen	10
4. Atribut	12
5. Perilaku Konsumen	13
6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen	17
7. Teori permintaan	20
8. Pola Konsumsi Pangan	21
9. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan	23
10. Analisis Faktor	26
11. Metode Sikap	28
12. Penelitian terdahulu	30
B. Kerangka Pemikiran	34
III. METODE PENELITIAN	38
A. Konsep Dasar dan Batasan Operasional	38

B.	Metode, Lokasi dan Waktu Pemelian	43
C.	Metode Pengambilan Sampel.....	43
D.	Metode Pengumpulan dan Analisis Data	46
1.	Uji Validitas dan Reabilitas	46
2.	Analisis Multiatribut Fishbein	49
3.	Analisis Deskriptif Kuantitatif	52
4.	Analisis Komponen Utama.....	52
E.	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	54
IV.	GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	56
A.	Gambaran Umum Daerah Penelitian	56
B.	Ketersediaan Bumbu Instan	62
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	64
A.	Karakteristik Umum Responden	64
B.	Sikap Konsumen Terhadap Atribut Bumbu Instan	67
1.	Evaluasi Tingkat Kepentingan Konsumen (ei) Terhadap Atribut Bumbu Instan	68
2.	Kekuatan Kepercayaan Konsumen (bi) Terhadap Atribut Bumbu Instan	69
3.	Analisis Sikap Responden Terhadap Bumbu Instan	72
C.	Pola Pembelian Responden Bumbu Instan	74
1.	Jumlah Bumbu Instan yang dibeli.....	75
2.	Jenis Bumbu Instan yang dibeli	75
3.	Frekuensi Pembelian Bumbu Instan.....	78
D.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Bumbu Instan dalam Rumah Tangga.....	79
1.	KMO, Bartlett's Test, dan MSA	80
2.	<i>Communallities</i>	81
3.	Gambaran Perbedaan Total	82
4.	<i>Scree Plot</i>	83
5.	Komponen Acuan.....	84
6.	Rotasi Komponen Acuan	86

VI. KESIMPULAN DAN SARAN	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	101