

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Teori Agensi.....	8
2.1.2. Konservatisme Akuntansi.....	11
2.1.3. Optimisme.....	15
2.1.4. Rasio Leverage.....	16
2.1.5. Ukuran Perusahaan.....	17
2.1.6. Struktur Kepemilikan Manajerial.....	19
2.1.7. Struktur Kepemilikan Institusional.....	21
2.1.8. Telaah Penelitian Terdahulu.....	21
2.2. Penelitian Terdahulu.....	24
2.3. Model Penelitian	27
2.4. Pengembangan Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Populasi dan sempel.....	33
3.2. Operasional Variabel Penelitian	34
3.3. Metode Analisis Data	39
3.4. Pengujian Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47

4.1. Analisis data.....	47
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.3. Hasil Pengujian Asumsi Klasik	50
4.4. Hasil Pengujian Hipotesis.....	56
BAB V SIMPULAN	62
5.1. Simpulan	62
5.2. Keterbatasan Penelitian	63
5.3. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**