

ABSTRAK

**PENGARUH KOMUNITAS MEREK TERHADAP
WORD OF MOUTH PADA PENGGUNA HONDA BEAT
DI BANDAR LAMPUNG**

OLEH

VADA ERLANGGA

Word of mouth merupakan salah satu fenomena sosial yang kini telah menjadi suatu strategi pemasaran dan mendapat perhatian khusus dalam suatu bisnis dimana melalui *word of mouth* pangsa pasar perusahaan dapat terus meningkat sekaligus dapat menarik perhatian konsumen. Salah satu cara yang bisa dilakukan oleh perusahaan untuk menciptakan terjadinya *word of mouth* adalah dengan membentuk suatu komunitas merek.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengkaji dan menganalisis ada atau tidaknya pengaruh yang signifikan dari keberadaan suatu komunitas merek terhadap terjadinya *word of mouth*. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS Versi 17.0. Metode pengumpulan data ini menggunakan metode kuesioner untuk anggota komunitas sepeda motor Honda Beat di Bandar Lampung yang bernama komunitas motor Honda Beat Club Lampung (HBCL).

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh orang yang memiliki sepeda motor Honda Beat serta tergabung dalam komunitas Honda Beat Club Lampung (HBCL). Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *probability sampling*, dengan metode *simple random sampling*. Sampel yang dipilih dalam penelitian ini adalah para pengguna motor Honda Beat di Bandar Lampung yang tergabung dalam komunitas Honda Beat Club Lampung (HBCL).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan variabel komunitas merek berpengaruh secara positif terhadap variabel *word of mouth*. Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa secara parsial, dimensi komunitas merek yang memiliki signifikansi hubungan yang mempengaruhi *word of mouth* dalam komunitas HBCL yaitu dimensi hubungan konsumen-perusahaan, hubungan konsumen-produk, dan hubungan konsumen-merek. Pengaruh positif antara variabel komunitas merek dengan variabel *word of mouth* diketahui sebesar 58%, berarti bahwa komunitas merek dapat memengaruhi 58% terjadinya *word of mouth*.

Kata Kunci: Komunitas Merek, *Word Of Mouth*