

## DAFTAR PUSTAKA

- Basalamah, Fauzan. 2010. *Pengaruh Komunitas Merek Terhadap Word Of Mouth*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Vol. 17
- Boorstin, D.J. 1973. *The American: The Democratic Experience*. NY: Random House.
- Belch, G.E dan Belch, M.A. 2007. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective, 7th Edition*. New York: McGraw Hill .
- Durianto, D., Sitinjak, T. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Dye, Renee. 2000., "The Buzz on Buzz" *Harvard Business Review*, 78 (6).
- Engel 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty T., 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi*, BP Undip, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan IV*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F. 2010. *Multivariate data analysis. (7th edition)*. New Jersey : Pearson Education Inc.
- Handi Irawan, 2012. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Hasto Palupi, Dyah. 2007. *Survei Konsumen 2007: Potensi dan Ekspresi Komunitas Konsumen Indonesia*. Majalah SWA 24/XXIII/8 – 21 November 2007.
- Husein Umar, 2005, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hur, Won-Moo, 2011, *Building Brand Loyalty Through Managing Brand Community Commitment*. Journal Emerald Management Decision 49 (7): 1194-1213.
- J. Supranto, 2001. *Statistik Teori dan Aplikasi*, Cetakan Kedua, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Indeks.

- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2005. *Principle of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, 2008. *Marketing Management, 12 ed* , Prentice Hall .
- Malhotra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran (Pendekatan Terapan)*. Terjemahan Soleh Rusyadi M. Jakarta PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Manopol, Yuyun dan Dewanda, Afiff M. 2007. *Ramai-ramai Genjot Pasar Motor Skutik*. November 2007. Majalah SWA 24/XXIII/8 – 21 November 2007
- Manopol, Yuyun dan Handayani, Tutut. 2007, November 21. *Honda Vario Club: Ciptakan Brand Ambassador secara Alami*. Majalah SWA 24/XXIII/8 – 21 November 2007
- Mc Alexander, James H., Schouten, John W., dan Koeing, Horold F. 2002. *Building Brand Community*. Journal Of Marketing vol.66.
- McCarthy, J dan William. 1993. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, C. dan Minor, M. 2001. *Perilaku konsumen*. Bandung : Erlangga.
- Rangkuti, F. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saputri dan Anjarwati. 2013. Pengaruh Komunitas Merek Terhadap Positive *Word Of Mouth*. Jurnal Universitas Negeri Surabaya.
- Sarjono, Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Salemba Empat
- Schau, Hope. 2010. *How Brand Community Practices Create Value*. Forthcoming Journal of Marketing The University of Arizona
- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie L. 2004. *Consumer Behaviour (8ed)*. New Jersey: Printice Hall.
- Sekaran, Uma. 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Silverman, George. 2001. *The Secrets of Word-of-Mouth Marketing: How to Trigger Exponential Sales through Runaway Word-of-Mouth*. US: AmaCom.

Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Stanton, J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Yuswohady. 2008. *CROWD: Marketing Becomes Horizontal*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

#### Situs Online:

\_\_\_\_\_ <http://www.aisi.com>

\_\_\_\_\_ <http://www.balancestudios.com>

\_\_\_\_\_ <http://www.hondabeatclublampung.com>

\_\_\_\_\_ <http://www.ikhtiarnet.files.com>

\_\_\_\_\_ <http://www.kompasotomotif.com>