

## DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI .....	i
DAFTAR TABEL .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR LAMPIRAN .....	vi
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Kegunaan Penelitian .....	16
1.5 Kerangka Pemikiran .....	16
1.6 Hipotesis .....	18
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
2.1 Pemasaran .....	19
2.2 Perilaku Konsumen .....	20
2.3 Komunikasi Pemasaran .....	22
2.4 <i>Word of Mouth</i> .....	23
2.5 Komunitas Merek .....	25
2.5.1 Hubungan dalam Komunitas Merek .....	26
2.6 Penelitian Terdahulu .....	28
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Desain Penelitian .....	30
3.2 Jenis Dan Sumber Data .....	30
3.3 Populasi Dan Sampel .....	31
3.3.1 Populasi .....	31
3.3.2 Sampel .....	31
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	33
3.4.1 Variabel Penelitian .....	33

3.4.2 Definisi Operasional .....	34
3.5 Validitas dan Realibilitas .....	35
3.5.1 Validitas .....	35
3.5.2 Realibilitas .....	36
3.6 Metode Analisis Data .....	36
3.6.1 Analisis Kualitatif .....	37
3.6.1.1 Analisis Indeks Jawaban .....	37
3.6.2 Alat Analisis Kuantitatif .....	39
3.7 Pengujian Hipotesis .....	40
3.7.1 Uji Statistik F .....	40
3.7.2 Uji Signifikansi Parsial t .....	40
3.7.3 Definisi Determinasi ( $R^2$ ) .....	40
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Responden .....	42
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
4.2.1 Uji Validitas .....	42
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	44
4.3 Analisis Kualitatif .....	45
4.3.1 Hasil Analisis Profil Responden .....	45
4.3.2 Hasil Tanggapan Responden .....	47
4.4 Analisis Kuantitatif .....	55
4.4.1 Uji F .....	55
4.4.2 Uji T .....	57
4.4.3 Analisis Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
4.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
4.5 Pembahasan .....	61
V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65

## DAFTAR PUSTAKA