

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Produksi, Penjualan, dan Ekspor Sepeda Motor di Indonesia pada Tahun 2004 – 2014.....	2
Tabel 1.2 Data Penjualan Sepeda Motor di Indonesia pada Tahun 2010-2014 .....	5
Tabel 1.3 Data Penjualan Motor Matik Honda Beat Tahun 2014 dalam Unit .....	6
Tabel 1.4 Data Perkembangan Anggota Komunitas HBCL pada Tahun 2012-2014 .....	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel X dan Y .....	34
Tabel 3.2 Skala Likert Pada Pernyataan Tertutup .....	35
Tabel 3.3 Klasifikasi Reliabilitas.....	36
Tabel 3.4 Rentang Skor.....	38
Tabel 4.1 Uji Validitas.....	43
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden .....	45
Tabel 4.5 Usia responden .....	46
Tabel 4.6 Lama Waktu Bergabung .....	46
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Hubungan Konsumen-Perusahaan .....	47
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Hubungan Konsumen-Produk .....	48

Tabel4.9TanggapanRespondenTerhadapHubungan	
Konsumen-Merek .....	50
Tabel4.10TanggapanRespondenTerhadapHubungan	
Konsumen-Konsumen .....	51
Tabel4.11TanggapanRespondenTerhadap <i>Word Of Mouth</i> .....	52
Tabel4.12Rata-Rata SkorMasing-MasingVariabel	
KomunitasMerek(X) .....	54
Tabel4.13Rata-Rata Masing-MasingVariabel <i>Word Of</i>	
<i>Mouth</i> (Y) .....	55
Tabel4.14 Uji F .....	56
Tabel4.15KoefisienRegresiCoefficients <sup>a</sup> .....	58
Tabel4.16KoefisienDeterminasi .....	58