

Judul Skripsi

**: PENGARUH KOMUNITAS MEREK
TERHADAP *WORD OF MOUTH* PADA
PENGGUNA HONDA BEAT DI BANDAR
LAMPUNG**

Nama Mahasiswa

: *Vada Erlangga*

Nomor Pokok Mahasiswa

: 1111011147

Jurusan

: Manajemen

Fakultas

: Ekonomi dan Bisnis



MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing

Roslina, S.E., M.Si.

NIP 19770771 200501 2 002

Yuniarti Fihartini, S.E., M.Si.

NIP 19760617 200912 2 001

2. Ketua Jurusan Manajemen

Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.

NIP 19620127 198703 2 003