

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Manajemen Keuangan .....	13
2.2 Pengertian Struktur Modal .....	15
2.3 Teori Struktur Modal .....	17
a. <i>Pecking Order Theory</i> .....	17
b. <i>Trade Off Theory</i> .....	19
2.4 Pertimbangan-Pertimbangan Struktur Modal .....	22
2.5 <i>Leverage</i> .....	25
2.6 Profitabilitas .....	27
2.7 Ukuran Perusahaan .....	28
2.8 Pertumbuhan Perusahaan .....	29
2.9 Penelitian Terdahulu .....	30
2.10 Kerangka Pemikiran .....	35
2.11 Hipotesis .....	38
<b>BAB III    METODELOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tipe Penelitian .....	39
3.2 Populasi .....	39
3.3 Sampel .....	40
3.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	41
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	41

3.6 Definisi Konseptual .....	42
3.7 Definisi Operasional .....	43
3.8 Teknik Analisis Data .....	44
a. Analisis Regresi Berganda Model Data Panel .....	44
b. Pengujian Model Panel data .....	46
1. Uji <i>Chow-test</i> .....	46
2. Uji Hausman .....	48
c. Uji Hipotesis .....	48
1. Koefisien Determinasi .....	48
2. Uji Parsial (Uji t) .....	50
3. Uji Simultan (Uji F) .....	51

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	53
a. PT Alam Sutera Realty Tbk .....	53
b. PT Bekasi Asri Pemula Tbk .....	54
c. PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk .....	54
d. PT Perdana Gapuraprima Tbk .....	56
e. PT Jakarta Setiabudi Internasional Tbk .....	57
f. PT Lamicitra Nusantara Tbk .....	59
g. PT Lippo Cikarang Tbk .....	59
h. PT Lippo Karawaci Tbk .....	60
i. PT Pudjiadi & Sons Tbk .....	61
j. PT Pelita Sejahtera Abadi Tbk .....	61
k. PT Pakuwon Jati Tbk .....	61
l. PT Suryainti Permata Tbk .....	62
m. PT Surya Semesta Internusa Tbk .....	62
4.2 Hasil Analisis Data .....	63
a. Statistik Deskriptif .....	63
b. Analisis Regresi Model Data Panel .....	65
c. Interpretasi Model .....	68
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	70
a. Uji $R^2$ .....	70
b. Uji F .....	71
c. Uji T .....	72
4.4 Pembahasan .....	73
a. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan terhadap <i>Leverage</i> .....	73
b. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Leverage</i> .....	75
c. Pengaruh UkuranPerusahaan terhadap <i>Leverage</i> .....	77
d. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap <i>Leverage</i> ..	79
4.5 Keterbatasan Penelitian .....	80

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran .....	83

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**