

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Data Penjualan Sepeda Motor di Indonesia Tahun 2007 - 2011 ....	7
Tabel 2.	Pangsa Pasar Penjualan Sepeda Motor di Indonesia Tahun 2007 - 2011 .....	9
Tabel 3.	Definisi Operasional Variabel.....	59
Tabel 4.	Pemberian Bobot Nilai untuk Variabel Penelitian.....	62
Tabel 5.	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	79
Tabel 6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	80
Tabel 7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	81
Tabel 8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Responden .....	81
Tabel 9.	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	82
Tabel 10.	Uji Validitas Variabel Brand Community .....	83
Tabel 11.	Uji Validitas Variabel Loyalitas Merek.....	83
Tabel 12.	Pedoman Interpretasi Koefisien Penentu .....	84
Tabel 13.	Hasil Uji Reliabilitas Kuisisioner .....	84
Tabel 14.	Tabel Uji Multikolonieritas.....	85
Tabel 15.	Tabel Uji Normalitas.....	87
Tabel 16.	Tabel Uji Autokorelasi.....	87
Tabel 17.	Pernyataan pada Indikator Kinerja.....	88
Tabel 18.	Pernyataan pada Indikator Fitur.....	89
Tabel 19.	Pernyataan pada Indikator Reliabilitas .....	90
Tabel 20.	Pernyataan pada Indikator Konformasi .....	90
Tabel 21.	Pernyataan pada Indikator Daya Tahan .....	91
Tabel 22.	Pernyataan pada Indikator Kemampuan Pelayanan.....	92

Tabel 23.	Pernyataan pada Indikator Estetika.....	93
Tabel 24.	Pernyataan pada Indikator Persepsi terhadap Kualitas .....	94
Tabel 25.	Pernyataan pada Indikator Kesadaran Bersama.....	95
Tabel 26.	Pernyataan pada Indikator Ritual dan Tradisi.....	96
Tabel 27.	Pernyataan pada Indikator Rasa Tanggung Jawab Moral.....	97
Tabel 28.	Pernyataan pada Indikator Kognitif.....	98
Tabel 29.	Pernyataan pada Indikator Afektif.....	99
Tabel 30.	Pernyataan pada Indikator Konatif .....	100
Tabel 31.	Tabel Koefisien Regresi Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek .....	101
Tabel 32.	Tabel Koefisien Regresi Brand Community terhadap Loyalitas Merek .....	101
Tabel 33.	Tabel Koefisien Regresi Kualitas Produk dan Brand Community terhadap Loyalitas Merek .....	102
Tabel 34.	Tabel Uji $R^2$ Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek .....	103
Tabel 35.	Tabel Uji $R^2$ Pengaruh Brand Community terhadap Loyalitas Merek .....	103
Tabel 36.	Tabel Regresi Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Community terhadap Loyalitas Merek .....	104
Tabel 37.	Tabel Uji t Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek ..	104
Tabel 38.	Tabel Uji t Pengaruh Brand Community terhadap Loyalitas Merek .....	105
Tabel 39.	Tabel Uji F Pengaruh Komunitas Merek dan Brand Community terhadap Loyalitas Merek .....	106

