

Lampiran 1.

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND COMMUNITY
TERHADAP LOYALITAS MEREK
PADA PENGGUNA YAMAHA V-IXION
(STUDI PADA KLUB MOTOR YAMAHA V-IXION CLUB LAMPUNG)**

Petunjuk Pengisian Daftar Pertanyaan :

1. Jawablah pertanyaan ini secara jujur dengan memberi tanda "X" pada kolom pilihan jawaban yang Anda pilih
2. Perhatikan jangan sampai ada pertanyaan yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya diolah.

Identitas Responden

1. No. Responden :
2. Nama Responden :
3. Jenis Kelamin :
4. Usia : tahun
5. Tk. Pendidikan :
6. Status : Bekerja / Belum Bekerja / Kuliah / Sekolah
(Lingkari sesuai status)

Kriteria Penilaian :

SS	: Sangat Setuju	5
S	: Setuju	4
CS	: Cukup Setuju	3
TS	: Tidak Setuju	2
STS	: Sangat Tidak Setuju	1

A. Variabel Kualitas Produk

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
a. Kinerja						
1.	M Motor Yamaha V-Ixion memiliki mesin yang tangguh dengan sistem injeksi yang modern					
2.	A Akselerasi motor Yamaha V-Ixion sangat cepat dibanding motor lain di kelasnya					
b. Fitur						
3.	F Fitur/aksesoris motor Yamaha V-Ixion sangat disukai oleh masyarakat pengguna motor, karena aksesorisnya yang simpel dan futuristik					
c. Reliabilitas						
4.	K Kemudahan dalam mencari suku cadang (<i>sparepart</i>) Yamaha V-Ixion di dealer-dealer Yamaha					
d. Konformasi						
5.	S Sepeda motor Yamaha V-Ixion sangat nyaman dipakai dalam berkendara di dalam maupun luar kota					
e. Daya Tahan Produk						
6.	S Sepeda Motor Yamaha V-Ixion memiliki daya tahan suku cadang yang lama					
f. Kemampuan Pelayanan						
7.	P Pelayanan yang diberikan oleh dealer pada saat pembelian sepeda motor sangat memuaskan					
8.	S Dealer Yamaha mampu memberikan pelayanan servis terhadap motor Yamaha V-Ixion dengan baik dan nyaman					
g. Estetika						
9.	D Desain body motor Yamaha V-Ixion sangat nyaman dengan bentuk yang sporty dan mewah					
g. Persepsi terhadap Kualitas						
10.	K Kualitas produk Yamaha V-Ixion sangat meyakinkan sesuai dengan reputasi Yamaha yang dikenal di pasaran					

B. Variabel Brand Community

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
a. Conciousness of kind (kesadaran bersama)						
1.	Saya mempunyai rasa memiliki yang tinggi terhadap merek motor Yamaha V-Ixion					
2.	Saya mempunyai ikatan emosional dengan merek motor Yamaha V-Ixion					
3.	Saya senang bergabung dalam komunitas Yamaha V-Ixion					
b. Ritual and tradition (ritual dan tradisi)						
4.	Saya selalu berpartisipasi dan memberikan kontribusi dalam kegiatan komunitas Yamaha V-Ixion					
5.	Saya senantiasa menghormati tradisi kuat yang dikembangkan dalam komunitas Yamaha V-Ixion					
6.	Saya selalu berbagi cerita tentang pengalaman yang saya alami dalam komunitas Yamaha V-Ixion					
c. Moral responsibility (rasa tanggung jawab moral)						
7.	Saya memiliki tanggung jawab dalam mengembangkan komunitas Yamaha V-Ixion					
8.	Setiap anggota komunitas Yamaha V-Ixion saling membantu masalah anggota yang lain					
9.	Saya bersedia membantu anggota lain yang mengalami masalah kendaraan di jalan					
10.	Saya senantiasa menciptakan suasana yang harmonis dan penuh kekeluargaan dengan sesama anggota					

C. Variabel Loyalitas Merek

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
a. Kognitif						
1.	Saya menyukai produk sepeda motor Yamaha					
2.	Sepeda motor Yamaha memiliki kualitas yang unggul dan terpercaya					
3.	Saya percaya terhadap kualitas sepeda motor Yamaha V-Ixion					
4.	Saya selalu membeli suku cadang asli motor Yamaha V-Ixion					
b. Afektif						
5.	Sepeda motor Yamaha sangat nyaman digunakan dalam berkendara sehari-hari					
6.	Saya akan selalu menggunakan sepeda motor merek Yamaha					
7.	Produk Yamaha selalu mengeluarkan produk-produk yang unggul					
c. Konatif						
8.	Saya selalu menggunakan suku cadang asli motor Yamaha V-Ixion					
9.	Saya menceritakan kepada orang lain tentang keunggulan produk Yamaha khususnya Yamaha V-Ixion					
10.	Saya senantiasa merekomendasikan orang lain untuk memakai sepeda motor merek Yamaha					

Lampiran