

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND COMMUNITY  
TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA PENGGUNA YAMAHA V-IXION  
(STUDI PADA KLUB MOTOR YAMAHA V-IXION CLUB LAMPUNG)**

Oleh

**H E R N A D Y**

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar  
Sarjana Administrasi Bisnis

Pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2012**

Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND COMMUNITY TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA PENGGUNA YAMAHA V-IXION (Studi pada Klub Motor Yamaha V-Ixion Club Lambund)**

Nama Mahasiswa : **HERNADY**

No. Pokok Mahasiswa : **0716051032**

Jurusan : **Ilmu Administrasi Bisnis**

Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**MENYETUJUI.**

1. Komisi Pembimbing

**Ahmad Rifai, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 197502042000121001

**Hartono, S.Sos., M.A.**  
NIP. 197110102002121001

2. Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

**Dr. Supto, S.Sos., M.AB.**  
NIP. 196902261999031001

## MENGESAHKAN

### 1. Tim Penauui

Ketua : Ahmad Rifai. S.Sos.. M.Si. ....

Sekretaris : Hartono. S.Sos.. M.A. ....

Penauui Utama : Dr. Baroroh Lestari. S.Sos.. M.AB. ....

### 2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**Drs. Agus Hadiawan, M.Si.**  
NIP. 195801091986031002

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : **6 November 2012**