

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND COMMUNITY
TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA PENGGUNA YAMAHA V-IXION
(STUDI PADA KLUB MOTOR YAMAHA V-IXION CLUB LAMPUNG)**

Skripsi

Oleh

HERNADY

0716051032



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2012**