

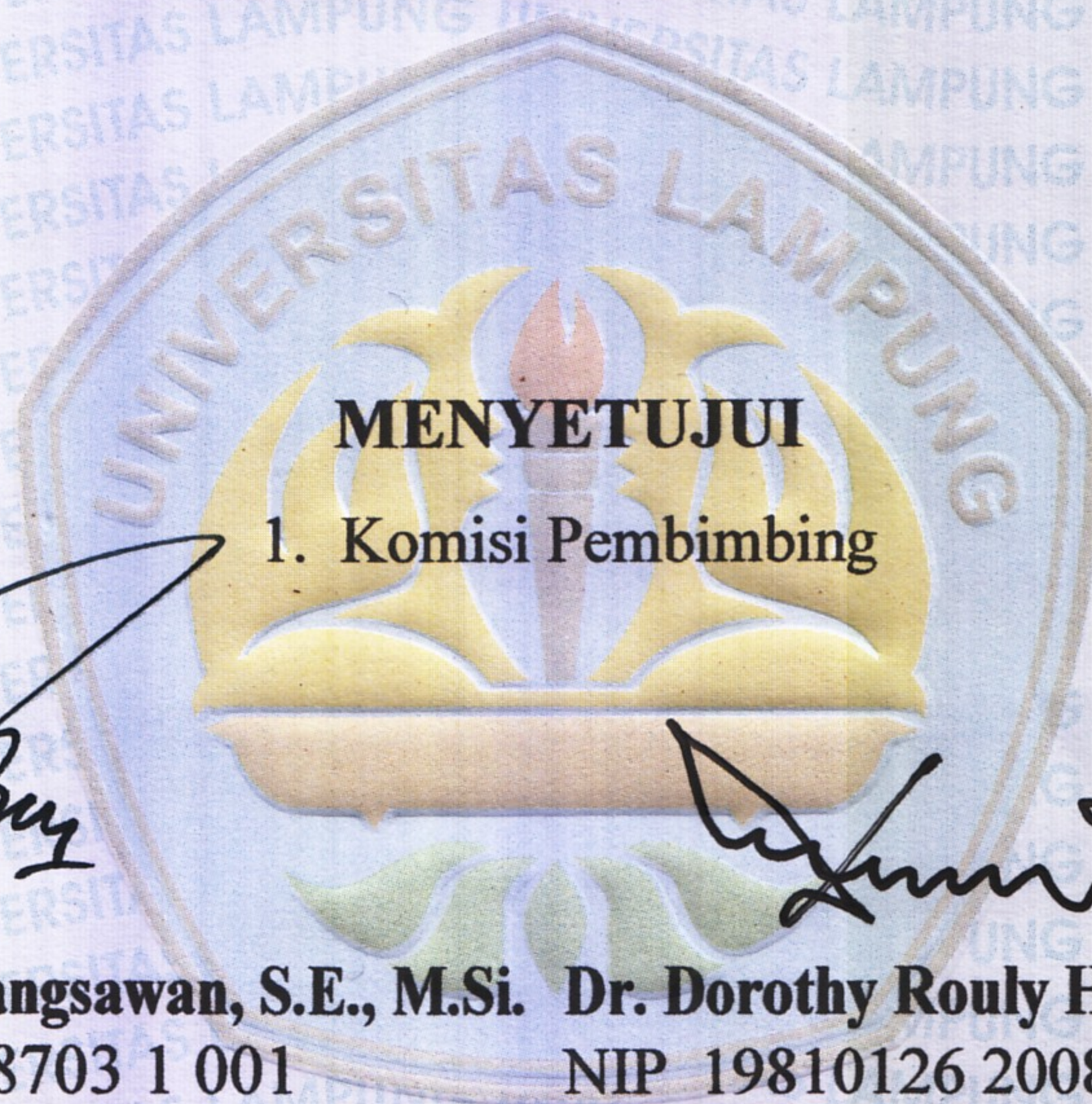
**Judul Skripsi : PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP  
DAN NETBOOK ASUS  
(Studi Penelitian pada Mahasiswa Universitas Lampung)**

**Nama Mahasiswa : Yulian Whami**

**No. Pokok Mahasiswa : 1011011127**

**Jurusan : Manajemen**

**Fakultas : Ekonomi dan Bisnis**



**MENYETUJUI**

**1. Komisi Pembimbing**

**Prof. Dr. H. Satria Bangsawan, S.E., M.Si. Dr. Dorothy Rouly H. Panjaitan, S.E., M.Si.**  
**NIP 19610904 198703 1 001 NIP 19810126 200801 2 001**

**2. Ketua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Lampung**

**Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.**  
**NIP 19620127 198703 2 003**