

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Persentase Pangsa Pasar Skutik Menurut Top Brand Tahun 2009-2012	2
2. Data Penjualan Honda Scoopy di Indonesia Tahun 2010-2011	3
3. Data Penjualan Scoopy dan Fino di Indonesia Tahun 2012	4
4. Alur Keputusan Penamaan Merek	17
5. Konsep <i>Brand Equity</i>	20
6. Piramida <i>Brand Awareness</i>	23
7. Kerangka Pemikiran Teoritis	38