

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	7
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Definsi Pemasaran	10
B. Merek	11
1. Definisi Merek	11
2. Membangun Identitas Merek	13
3. Kegunaan Merek	13
C. Ekuitas merek (Ekuitas Merek)	15
1. Definisi Ekuitas merek	15
2. Mengelola Ekuitas merek	16
3. Peran Ekuitas merek	20
D. Kesadaran merek (Kesadaran Merek)	22
1. Pengertian Kesadaran merek	22
E. Asosiasi merek (Asosiasi Merek)	24
1. Definisi Asosiasi merek	24
2. Fungsi Asosiasi merek	25
3. Acuan Asosiasi merek	26
F. Persepsi kualitas (Persensi Kualitas)	28
1. Definisi Persepsi kualitas	28
2. Dimensi Persepsi kualitas	29
3. Membangun Persepsi kualitas	30
G. Loyalitas merek	31
1. Definisi Loyalitas merek	31
2. Fungsi Loyalitas merek	32
3. Tingkatan Loyalitas merek	33
H. Penelitian Terdahulu	35
I. Kerangka Pemikiran	38
J. Hipotesis	39
III. METODELOGI PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian	40
1. Jenis Penelitian	40
2. Sumber Data	40
B. Ruang Lingkup Penelitian	41
C. Lokasi Peneliatian	41
D. Definisi Konsentual Variabel	41
E. Definisi Operational Variabel	42

1. Variabel Terikat (<i>dependent variable</i>)	42
2. Variabel Bebas (<i>independent variable</i>)	42
F. Populasi dan Sampel	45
1. Populasi	46
2. Sampel Penelitian	46
3. Teknik Sampling	47
G. Metode Pengumpulan Data	47
H. Skala Pengukuran	47
I. Teknik Pengolahan Data	47
1. Editing	47
2. Coding	47
3. Tabulating	47
J. Teknik Pengujian Instrumen	48
1. Uji Validitas Instrumen	48
2. Uji Reliabilitas Instrumen	52
K. Alat Analisis	54
1. Merumuskan Masalah	55
2. Mengestimasi Koefisien	56
3. Memastikan Signifikansi Determinan	56
4. Menginterpretasi Hasil	57
5. Validasi	57
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	58
B. Gambaran Umum Responden	60
1. Karakteristik Responden	60
2. Gambaran Distribusi Jawaban Responden	63
a. Variabel Kesadaran merek	64
b. Variabel Asosiasi merek	65
c. Variabel Persepsi kualitas	66
d. Variabel Loyalitas merek	67
C. Hasil Analisis Data	68
1. Merumuskan Masalah Diskriminan	68
2. Mengestimasi Koefisien Fungsi Diskriminan	69
3. Signifikansi Fungsi Diskriminan	72
4. Menginterpretasi Hasil	76
5. Validasi	77
D. Pembahasan	82
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	