

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 404 hlm
- Arianto, Arif. 2011. Tren Modifikasi 2011, Retro Klasik dan Sport Futuristik. 01 Januari 2011. <http://www.tempo.co/read/news/2011/01/01/171303061/Tren-Modifikasi-2011-Retro-Klasik-dan-Sport-Futuristik-160>. 15 Juni 2012
- Assauri, Sofjan. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 416 hlm
- BPS.2012. Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis tahun 1987-2010. http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?tabel=1&daftar=1&id_subyek=17¬ab=12. 17 Juni 2012.
- BPS. 2012. *Produk Domestik Regional Bruto Kota Bandar Lampung*. 28 September 2012. <http://bandarlampungkota.bps.go.id/index.php/publikasi/110-pdrb-kabkot.13> November 2012
- Durianto, Darmani, Sugiarto, dan Sijintak, Tony .2001. *Strategi Menaklukan Pasar, Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 196 hlm
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 282 hlm
- Kertajaya, Hermawan [et al]. 2005. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand : Memenangkan Persaingan dengan segitiga positioning-diferensiasi-brand*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2 Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip [et al]. 2005. *Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia*. Indeks. Jakarta. 485 hlm.
- McCarthy, E. Jerome dan Perreault William D. 1996. *Dasar-Dasar Pemasar*. Edisi 5. Erlangga. Jakarta.
- Medyana, Muchini. 2010. *Analisa perbandingan brand equity Indomie dengan mie Sedap pada mahasiswa Universitas Andalas*.
- Pemerintah Kota Bandar Lampung. *Profil Daerah: Selayang Pandang*. 2012. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandar Lampung. 21 Juni 2012. http://bandarlampungkota.go.id/?page_id=13

- Proud2ride. *Market Honda Scoopy vs Yamaha Fino Sampai Mei 2012 #AISI Mei*. 12 Juni 2012. <http://proud2rideblog.com/2012/06/12/market-honda-scoopy-vs-yamaha-fino-sampai-mei-2012-aisi-mei/>. 20 Juni 2012
- Radarlampung. 2011. *Jumlah Kendaraan Naik 40 Persen per Tahun*. 9 April 2011. <http://www.radarlampung.co.id/read/bandarlampung/metropolis/30726-jumlah-kendaraan-naik-40-persen-per-tahun>. 13 November 2012
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*. Elex Media Komputindo. Jakarta. 341 hlm.
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Refika Aditama. Bandung.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dengan Profitabilitas*. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 351 hlm.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Ketujuh. Erlangga. Jakarta.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2 Edisi Ketujuh. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung. 540 hlm.
- Surya, Aristo. *Analisis Perbandingan, Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality Nu Green Tea Dan Sosro Green-T Serta Hubungannya Dengan Loyalitas Konsumen*. Indonesian Scientific Journal Database. Slamet Riayanto. 2009. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta. http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/41092139_1907-4913.pdf. 12 April 2012.
- Suparanto, T. 2004. *Analisis Multivariat Arti & Implementasi*. Rineka Cipta. Jakarta. 357 hlm.
- Susanto, A. B. Dan Wijanarko, Himawan. 2004. *Power Branding : Membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya*. Quantum Bisnis & Manajemen. Jakarta. 219 hlm
- Top Brand. *Top Brand Index 2012*. Februari 2012. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2012/>. 12 April 2012.
- Universitas Lampung. 2011. *Format Penulisan Karya Ilmiah*. Universitas Lampung. Bandar Lampung. 60 hlm
- Walpole, Ronald E. 1992. *Pengantar Statistika*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 515 hlm.