

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan Hasil dan Pembahasan pada Bab sebelumnya, maka berikut peneliti akan menyimpulkan secara garis besar penelitian ini:

1. Secara Parsial peneliti menemukan bahwa hanya dua variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap *Intellectual Capital* (IC) yaitu, variabel Ukuran Perusahaan/size (X1) dan Variabel Umur Perusahaan/age. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian menggunakan alat analisis *Eviews*.
2. Secara parsial ada tiga variabel penelitian ini yang tidak signifikan terhadap *Intellectual Capital* (IC) yaitu variabel Konsentrasi Kepemilikan (X3), variabel Komisaris Independen (X4) dan variabel *Leverage* (X5). Hal ini dibuktikan hasilnya pada bab sebelumnya.
3. Secara Simultan atau keseluruhan, terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Ukuran Perusahaan (X1), Umur Perusahaan (X2), Konsentrasi Kepemilikan (X3), Komisaris Independen (X4) dan *Leverage* (X5) terhadap *Intellectual Capital* (Y).

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti menyarankan pada beberapa bank swasta maupun negeri yang telah *go public* khususnya yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) untuk mampu meningkatkan peran *Intellectual Capital* di perusahaan karena ini sangat berpengaruh dengan peningkatan produktifitas dan profitabilitas perusahaan seperti perlu adanya pelatihan serta pembentukan karakter terhadap Sumber Daya Manusia (SDM) perusahaan itu sendiri. Diharapkan kedepannya mampu memberikan pelayanan yang baik dan memuaskan bagi nasabah atau investor yang ingin menanamkan saham nya di perusahaan tersebut..

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dibatasi berbagai aspek, mulai dari keterbatasan waktu, dana dan sumber data serta cakupan/ruang lingkup variabel penelitian ini. Diharapkan pada peneliti selanjutnya yang meneliti terkait *Intellectual Capital* untuk memperluas cakupan penelitian baik itu dari variabel, objek penelitian maupun sektor penelitian.

3. Bagi Investor

Penelitian ini memberi informasi bahwa investor dapat lebih memperhatikan 2 hal saat akan menanamkan modal pada perusahaan, yakni variabel ukuran perusahaan dan umur perusahaan. Dimana investor dapat memperhatikan bagaimana ukuran dan umur perusahaan yang akan ditanamkan modal.