

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	12
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	39
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Pengalaman Pelanggan, Citra Merek, Persepsi Harga dan Pembelian Ulang.....	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran Perbulan.....	52
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Berapa Kali Mengunjungi Pank Caffè Per Bulan.....	53
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran Untuk Membeli Produk Pank Caffè Per Bulan.....	53
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Penataan Desain Outlet Pank Caffè yang Menarik.....	55
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Menu Minuman dari Pank Caffè Memiliki Rasa yang Sesuai Selera.....	55
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Pank Caffè Memiliki Outlet yang Bersih.....	56
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Pank Caffè Memiliki Pelayanan yang Ramah terhadap Konsumen.....	56
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan pelayan Pank Caffè Berkomunikasi dengan Baik terhadap Konsumen.....	57
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Pank Caffè Menjamin Ke higienitas Produknya.....	57
Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Pank Caffè Memiliki Outlet yang Dilengkapi Tempat Untuk Bersantai.....	58
Tabel 4.14 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Pank Caffè Memiliki Citra Positif di Masyarakat.....	58
Tabel 4.15 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Produk Minuman yang Tersedia di Pank Caffè Membuat Anda Tertarik Untuk Mencobanya.....	59
Tabel 4.16 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Pank Caffè Merupakan Bagian Dari Gaya Hidup.....	59
Tabel 4.17 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Anda Menggunakan Outlet Pank Caffè Sebagai Sarana Untuk Bersantap Bersama Keluarga.....	60

Tabel 4.18 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Anda Menggunakan Outlet Pank Caffe Sebagai Sarana Untuk Bersantap Bersama Teman	60
Tabel 4.19 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Pank Caffe Merupakan Pengelola Minuman Capucino Cincau Ternama di Bandar Lampung	61
Tabel 4.20 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Logo Pank Caffe Terlihat Menarik	62
Tabel 4.21 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Jaringan Penjualan Seperti Outlet-outlet Pank Caffe Mudah Ditemui.....	62
Tabel 4.22 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Keluhan Konsumen Ditanggapi Dengan Baik	63
Tabel 4.23 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Mengonsumsi Produk Pank Caffe Membuat Anda Merasa Percaya Diri	63
Tabel 4.24 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Harapan Anda terhadap Produk Pank Caffe Selalu Terpenuhi	64
Tabel 4.25 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Anda Yakin Bahwa Produk Pank Caffe Dapat Bersaing Dengan Perusahaan Sejenis	64
Tabel 4.26 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Anda Mudah Mengingat Merek Pank Caffe	65
Tabel 4.27 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Desain Kemasan (Bentuk, Warna, Logo, Dll) Menarik (<i>Eye Catching</i>)	65
Tabel 4.28 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Harga Produk Pank Caffe Menjamin Produknya	66
Tabel 4.29 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Produk Pank Caffe Menawarkan Harga yang Sesuai Dengan Harga.....	67
Tabel 4.30 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Persepsi Harga Produk Pank Caffe Mendorong Kemauan Anda Untuk Membeli	67
Tabel 4.31 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Sebagai Produk Minuman Kuliner Harga yang Ditawarkan Pank Caffe Terjangkau Untuk Dibeli	68
Tabel 4.32 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Pank Caffe Memberikan Harga yang Bersaing Dengan Merek Minuman Kuliner Lain	68
Tabel 4.33 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Harga Produk Pank Caffe Sesuai Dengan Segmen Pasar yang Ada (Kelas Menengah Kebawah)	69
Tabel 4.34 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Anda Membeli Produk Pank Caffe Berdasarkan Kualitasnya	69
Tabel 4.35 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Saya Tetap Membeli Produk Pank Caffe Karena Merupakan Produk yang Saya Sukai	70
Tabel 4.36 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Saya Tetap Membeli Produk Pank Caffe Karena Merasa Cocok Dengan Pelayanannya	71
Tabel 4.37 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Saya Tetap Membeli Produk Pank Caffe Karena Percaya terhadap Merek Pank Caffe.....	71

Tabel 4.38 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Saya Tetap Membeli Produk Pank Caffé Karena Harga yang Diberikan Sesuai Dengan Cita Rasa.....	72
Tabel 4.39 Hasil Uji Multikolinieritas.....	75
Tabel 4.40 Hasil Uji Linear Berganda.....	76