

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad. 2011. *Memahami Riset Prilaku dan Sosial*. Bandung: Pustaka Cendikia Utama.
- Apriyani, Yesi. 2014. *Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut di Kota Padang*. Padang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Ardiansyah, Yul. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Ulang Air Minum Dalam Kemasan Galon Aqua di Kota Padang*. Padang: Universitas Padang.
- Bunga, Fredereca Geofanny dan Chairy. 2010. *Jurnal Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multi Variat dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Kartajaya, Hermawan. 2007. *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. 2004. *Prinsip-prinsip Marketing*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat.
- 2009. *Manajemen Pemasaran "Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian"* Alih Bahasa: Hendra Teguh, Roni A.Rusli dan Benyamin Moh. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kurniawan, Dani. 2012. *Skripsi. Pengaruh Celebrity Endorser Dan Typical-Person Iklan Pasta Gigi Pepsoden Terhadap Loyalitas Konsumen*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Lampung. Bandar Lampung

- Lupioyadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Mowen, John C. dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Edisi Kelima (alih bahasa). Jakarta: Erlangga
- Mustikarillah, Rizky Nurafdal. 2011. *Pengaruh Brand Image terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush pada PT.HADJI KALLA di Makassar*. Makassar: Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Hasanuddin.
- Nurhayati dan Murti, Wahyu Wijaya. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat terhadap Produk Handphone*. Semarang. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang. Vol. 8, No. 2, Maret 2012-Agustus 2012.
- Peter, Paul J dan Olson, C Jerry. 2000. *Costumer Behavior Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid2*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Prastiwi, Silviana Anggun. 2013. *Pengaruh Citra Merek dan Harga Pasta Gigi Close Up terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mahasiswa Univesitas Negeri Padang*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Rizwar, Ghazali. 2010. *Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi, Kualitas Layanan terhadap Keputusan Membeli*. Semarang. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Sagita, Fitria Engla. 2010. *Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC)*. Padang. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Schmitt, Bernd. 1999. *Experiential Marketing*. New York: The Free Press.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Simamora, Bilson. 2003. *Panduan Riset Prilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Ramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Supranto dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty Offset.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.

Thejakusuma, Valentino dan Sugiharto, Sugiono. 2014. *Analisis experiential marketing terhadap pembelian ulang konsumen The Vinette (House of Bovin and Lynette) Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra, Vol.2 No.1 hal 1-14.

Wijaya, Toni. 2011. *Cepat Menguasai SPSS 19 Untuk Olah dan Interpretasi*. Yogyakarta. Cahaya Atma.

Zulfadly, Edo. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Yakult di Kota Padang*. Padang: Universitas Negeri Padang.

<http://jurnalmanajemen.unairs1manajemen.com/index.php/home/viewArtikel/12/45>. Di akses tanggal 5 juni 2014.

<http://m.detik.com/news/transisipresiden/read/2014/05/25/090402/2591732/4/konsumsi-kopi-ri-kurang-dari-1-kg-orang-tahun>. Di akses pada 24 Desember 2014.

<http://lampost.com/berita/lampung-barat-penghasil-kopi-terbesar-di-indonesia>. Diakses pada 6 juni 2014.

[http://.undip.ac.id/26495/skripsi_ajar\(R\).pdf](http://.undip.ac.id/26495/skripsi_ajar(R).pdf). Diakses tanggal 6 juni 2014.