

**PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, CITRA MEREK DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG PRODUK
MINUMAN PANK CAFFE CAPPUCINO CINCAU**

Oleh

Nikko Prima S

Skripsi

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS**

pada

**Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**