

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN DUNKIN DONUTS DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

Oleh

**ANDREO TAMA**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Citra Perusahaan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. Analisis statistik inferensial penelitian ini menggunakan uji regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini adalah secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara citra perusahaan dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada konsumen Dunkin Donuts di Kota Bandar Lampung. Hasil pengujian hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Citra Perusahaan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata Kunci : Citra Perusahaan, Citra Merek, Keputusan Pembelian,  
SPSS 16.0.**

***ABSTRACT***

***EFFECT OF CORPORATE IMAGE AND BRAND IMAGE ON PURCHASE  
DECISION ON CONSUMER DUNKIN DONUTS IN BANDAR LAMPUNG***

*By*

**ANDREO TAMA**

*The purpose of this study was to determine the influence of Corporate Image and Brand Image on Purchase Decisions. This research inferential statistical analysis using multiple linear regression test. Results from this study is partially a significant difference between corporate image and brand image on consumer purchase decisions on Dunkin Donuts in the city of Bandar Lampung. simultaneous hypothesis testing results indicate that there is significant influence between Corporate Image and Brand Image on Purchase Decision.*

***Keywords: Corporate Image, Brand Image, Purchase Decision, SPSS 16.0.***