

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Citra Perusahaan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara Parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen Dunkin Donuts Bandar Lampung.
2. Secara Parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen Dunkin Donuts Bandar Lampung.
3. Secara Simultan Citra Perusahaan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian memiliki pengaruh yang signifikan Pembelian pada konsumen Dunkin Donuts Bandar Lampung.

**B. Saran**

## 1. Bagi Perusahaan

Diharapkan bagi perusahaan untuk dapat terus meningkatkan citra perusahaan yang lebih baik kedepannya. Selanjutnya untuk produk Perusahaan Dunkin Donuts sendiri diharapkan mampu berinovasi sehingga bagi konsumen dan calon konsumen lebih tertarik dengan adanya produk yang baru.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dibatasi oleh tempat, waktu dan cakupan inti dari penelitian. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat lebih mengembangkan dan mengkaitkan penelitian terkait keputusan pembelian. Dengan jumlah responden lainnya yang berbeda dari penelitian ini sehingga mampu menjadi bahan referensi bagi peneliti berikutnya.