

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, Nina. 2012. *Analisis Strategi Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada J.CO Donuts & Coffee Cabang Cambridge City Square Medan. Jurnal*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Ayu, Dyah Anisha Pradipta. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Pt Pertamina (Persero) Enduro 4T Di Makassar. Skripsi*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanudin. Makassar.
- Boone, E. Louis & David L. Kurtz. 2002. *Pengantar Bisnis Jilid 2*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan SPSS*. BP UNDIP. Semarang.
- Jatmiko, Indra. 2011. *Kajian Citra Perusahaan melalui Kegiatan Corporate Social Responsibility pada Bank "X" Bogor. Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Jefkins, F. 2003. *Public Relation*. Erlangga. Jakarta.
- Jogiyanto. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. BPFE. Yogyakarta.
- Klimchuk, Marianne R. & Sandra A. Krasovec. 2007. *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Edisi 13*. PT. Indeks. Jakarta.
- Mamang, Sangadji Etta dan Sopiah. 2010. *Metodeologi Penelitian*. CV Andi. Yogyakarta.

- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relation: Strategi PR menghadapi krisis, mengelola isu, membangun citra, dan reputasi perusahaan*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Paramitasari, M. Fransisca. 2013. *Pengaruh brand image terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen KFC Kawi Malang)*. Jurnal. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Paul, J. Peter & Jerry C. Olson. 1996. *Consumer Behaviour (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran)*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Purwati. 2012. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus pada PT. Nusantara Solar Sakti)*. Jurnal. Politeknik Negeri Sriwijaya. Palembang.
- Rakhmat, J. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. Rosdakarya. Bandung
- Rakhmat, Sandi. 2013. *Pengaruh Brand Image terhadap keputusan Pasien menggunakan Layanan Kesehatan pada Unit Rawat Jalan Rumah Sakit Al-Islam Bandung*. Skripsi. Fakultas Bisnis dan Manajemen. Universitas Widyatama. Bandung.
- Rosim. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Perusahaan, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (studi kasus pada produk motor yamaha mio soul pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri. Jakarta.
- Roslina. 2010. Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan serta Pengukurannya. Dalam Jurnal Bisnis & Manajemen vol.6 no.3, Mei 2010.
- Singarimbun, Masri & Sofyan Efendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Penerbit LP3ES. Jakarta.
- Suci, M. Pratiwi. 2014. *Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk dan Citra Pemakai terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost pada Distro Ruby Soho di Singaraja*. Jurnal. Universitas Pendidikan Ganesha. Singaraja.

- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Penerbit CAPS (Center of Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Zuhriah, Rima Auda. 2009. *Pengaruh Citra Merek terhadap Intensi Membeli*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- <http://mutiaralumpur.blogspot.com/2011/10/citra-merek-brandimage.html#ixzz0aynZqKlz>. Diakses pada tanggal 24 September 2014. Pukul 02.00 WIB.
- <http://www.e-iman.uni.cc>. Mulyana, Iman Dwi Suwandi. 2007. *Citra Perusahaan*. Diakses pada tanggal 2 Oktober 2014. Pukul 22.50 WIB.