

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR LAMPIRAN

I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
II. LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Keagenan	8
2.2 Teori Stakeholder	9
2.3 Teori Legitimasi	10
2.4 Kepemilikan Saham Asing	10
2.5 Umur Perusahaan.....	11
2.6 <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.7 <i>Global Reporting Initiative-Guidelines</i>	13
2.7.1 Prinsip Pengungkapan dalam Laporan Keberlanjutan.....	14
2.7.2 Pengungkapan dalam Laporan Keberlanjutan.....	16
2.8 Penelitian Terdahulu.....	18
2.9 Pengembangan Hipotesis	20

2.9.1	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	20
2.9.2	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	21
2.10	Kerangka Pemikiran.....	22
III. METODE PENELITIAN		23
3.1	Populasi dan Sampel.....	23
3.2	Jenis dan Sumber Data	24
3.3	Metode Pengumpulan Data	24
3.4	Variabel Penelitian	25
3.4.1	Variabel Independen.....	25
3.4.2	Variabel Dependen	25
3.5	Metode Analisis Data	26
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	26
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	26
3.5.2.1	Uji Normalitas	27
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	27
3.5.2.3	Uji Autokorelasi.....	28
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	28
3.5.3	Analisis Regresi	29
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	29
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	29
3.5.4.2	Uji t	30
3.5.4.3	Uji F	30
IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	32
4.2	Statistik Deskriptif.....	33
4.3	Uji Asumsi Klasik	34

4.3.1 Uji Normalitas.....	3
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	35
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	37
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	38
4.4 Pengujian Hipotesis.....	40
4.4.1 Koefisien Determinasi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	40
4.4.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	41
4.4.3 Uji t	42
4.4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	43
4.4.3.2 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	44
V. KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Keterbatasan Penelitian	47
5.3 Saran	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN