

DAFTAR ISI

DAFTAR ISIi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Agency Theory..	9
2.1.2 Good Corporate Governance.....	11
2.1.3 Profitabilitas.....	16
2.1.4 Manajemen Laba.....	16
2.1.5 Motivasi Manajemen Laba.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3Kerangka Teoritis.....	24
2.4Rumusan Hipotesis	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.1.1 Jenis dan Sumber Data	35
3.1.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.1.3 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.2 Metode Analisis Data.....	40
3.2.1 Statistik Deskriptif.....	41
3.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.2.3 Analisis Regresi.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Data Penelitian.....	46
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	47
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	48
4.1.3.1 Hasil Uji Normalitas	49
4.1.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
4.1.3.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	51
4.1.3.4Hasil Uji Autokorelasi.....	52
4.1.4 Hasil Uji Hipotesis.....	52
4.2 Pembahasan.....	56
4.2.1 Good Corporate Governance dan Praktik Manajemen Laba.....	56
4.2.2 Profitabilitas dan Praktik Manajemen Laba.....	59
4.2.3 Motivasi Manajemen Laba dan Praktik Manajemen Laba.....	60

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Keterbatasan.....	65
5.3 Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN