

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran & Konsep Pemasaran .....	12
2.2 Perilaku Konsumen .....	15
2.3 Keputusan Pembelian .....	16
2.4 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	21
2.4.1 Produk .....	23
2.4.2 Harga .....	33
2.4.3 Distribusi .....	33
2.4.4 Promosi .....	33
2.5 Persepsi Kualitas .....	38
2.6 Penelitian Terdahulu .....	42
2.7 Kerangka Pemikiran .....	46
2.8 Hipotesis .....	48
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	49
3.2 Definisi Konseptual .....	49
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	51
3.4 Populasi & Sampel .....	54
3.5 Skala Pengukuran .....	55
3.6 Tehnik Pengolahan Data .....	57
3.7 Uji Validitas & Reliabilitas .....	57
3.7.1 Uji Validitas .....	57
3.7.2 Uji Reliabilitasi .....	61
3.8 Jenis & Sumber Data .....	63
3.9 Teknik Analisis Data .....	64
3.9.1 Statistik Deskriptif .....	64
3.9.2 Statistik Inferensial .....	65
1. Uji Asumsi Klasik .....	65
1.1 Uji Normalitas .....	65
1.2 Uji Autokorelasi .....	65
1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	66

1.4 Uji Multikoliniearitas .....	67
2. Uji Regresi Linier Berganda .....	67
3. Uji Hipotesis .....	68
3.1 Uji t (Parsial) .....	68
3.2 Uji F (Simultan) .....	69
3.3 Uji R <sup>2</sup> .....	70
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	72
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	72
4.1.2 PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia (PT. YMKI) .....	72
4.2 Karakteristik Responden .....	77
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	77
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	78
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi .....	79
4.3 Jawaban Responden Terhadap Kuisioner .....	80
4.3.1 Variabel Harga .....	80
4.3.2 Variabel Kualitas Produk .....	81
4.3.3 Variabel Promosi .....	82
4.3.4 Variabel Keputusan Pembelian .....	83
4.4 Hasil Analisis Statistik Inferensial .....	83
4.4.1 Uji Asumsi Klasik .....	83
4.4.2 Hasil Regresi Linier Berganda .....	89
4.4.3 Uji Hipotesis .....	91
4.5 Pembahasan .....	94
4.5.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	94
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	95
4.5.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	96
4.5.4 Pengaruh Harga, Kualita Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	97
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran .....	100

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

**Tabel**

**Halaman**

1. Data Pangsa Pasar ( <i>market share</i> ) Sepeda Motor Yamaha, Honda, Suzuki dan Kawasaki Untuk Area Lampung tahun 2007 Hingga Tahun 2010 .....	3
2. Volume Penjualan Sepeda Jenis Motor Matik di Area Bandar Lampung (dalam jumlah unit) Tahun 2007-2010 .....	4
3. Data Penjualan Sepeda Jenis Motor Matik di Area Bandar Lampung (dalam jumlah unit) Tahun 2007-2010 .....	4
4. Harga Sepeda Motor Yamaha Matik untuk Area Lampung Yang ditawarkan oleh PT. Lautan teduh Interniaga tahun 2010 .....	5
5. Keunggulan Sepeda Motor Yamaha Mio Secara Spesifik .....	7
6. Indikator Variabel Independen (X) dan Depeden (Y) .....	52
7. Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y 50 Responden .....	60
8. Indikator Tingkat Reliabilitas .....	62
9. Hasil Uji Reliabilitas .....	63
10. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	77
11. Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	78
12. Klasifikasi Responden Berdasarkan Profesi .....	79
13. Kompilasi Item Variabel Harga .....	80
14. Kompilasi Item Variabel Kualitas Produk .....	81
15. Kompilasi Item Variabel Promosi .....	82
16. Kompilasi Item Variabel Keputusan Pembelian .....	83
17. Hasil Uji Autokorelasi .....	85
18. Interpretasi Nilai Autokorelasi .....	86
19. Hasil Uji Multikoloniieritas .....	88
20. Rekapitulasi Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	89

21. Perhitungan Uji t .....	91
22. Perhitungan Uji F .....	92
23. Model Summary .....	94

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
24. Tahap Proses Pembelian .....	18
25. Bagan Kerangka Pemikiran .....	47

26. Yamaha Mio <i>Sporty</i> .....	75
27. Yamaha Mio Soul .....	77
28. Hasil Uji Normalitas .....	84
29. Hasil Uji Heteroskedasitas .....	87