

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aaker David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Mer*. Alih Bahasa Oleh: Ananda, Aris. Jakarta: mitra Utama.
- Basu Swastha. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Basu Swastha dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta : Liberty Edisi Pertama.
- Basu Swastha dan Irawan.2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta
- David W. Cravens. 1996. *Pemasaran Strategis*. Edisi II. Erlangga. Jakarta.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto & Tony Sitingjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Duwi Priyatno. 2010. *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta. Gava Media.
- Engel, James F. Paul Blackwell dan Roger O Miniard. 1994.*Perilaku konsumen*. Alih Bahasa Oleh F.X Budiyanto. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Garvin, David A., *Delapan Dimensi Tentang Kualitas*, Terjemahan Hendra Teguh, SE, AK, Harvard Business Review, 1997.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badab penerbit Universitas Diponegoro.
- Hahn, Fred E. (2002). *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayat, cecep. 1998.*Manajemen Pemasaran*. IPWI. Jakarta.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFEE.

- Kotler, Philip and Gary Amstrong 1997, diterjemahkan oleh Alexander Sindoro, "*Principles of Marketing*", Englewood Clifts, New Jersey : Prentice Hall International.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. Millenium Edition. Prentice Hall Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip. 2002, *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 1* (Diterjemahkan Oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli). PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I dan II* (Diterjemahkan Oleh Damos Sihombing). Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Management* . Jilid I. PT. Indeks. Jakarta.
- Santoso, S. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Sekaran, Uma. 1992. *Metedologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta.
- Sodik, Nur, (2004). "*Analisis Keberhasilan Persepsi Konsumen Pada Negara Asal (Country of Origin) Terhadap Kualitas dan Harga Produk Otomotif (Survey Terhadap Konsumen di Kota Surakarta Tahun 2003)*". Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol 4, No. 1. Mei 2004. Surakarta.
- Stanton, William J. 1996, *Prinsip Pemasaran*. Alih bahasa oleh Johannes Lamarto. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2004. *Metode penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Supranto, J. 1998. *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta.
- Triton. 2005. *SPSS 13.0 Terapan: Riset Statistik Terapan*. ANDI. Yogyakarta
- Umar, Husein. 2000, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka utama dan Jakarta Business Research Centre. Jakarta.