

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah	8
C. Tujuan penelitian	8
D. Kegunaan penelitian	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Tentang <i>Brand Equity</i> (Ekuitas Merek)	10
1. Pengertian Tentang <i>Brand</i> (Merek)	10
2. Cara Membangun Merek	12
3. Peranan Dan Kegunaan <i>Brand</i> (Merek).....	14
4. <i>Brand Equity</i> (Ekuitas Merek)	14
5. Empat Dimensi Merek	18
B. Tinjauan Tentang Loyalitas Konsumen.....	27
1. Pengertian Loyalitas Konsumen	27
2. Karakteristik Loyalitas Konsumen	28
3. Tahapan Loyalitas Konsumen.....	29
4. Jenis-jenis Loyalitas Konsumen.....	30
5. Tingkatan Konsumen Menuju Loyalitas.....	31
6. Cara Mengukur Loyalitas.....	33
C. Penelitian Terdahulu.....	34
D. Kerangka Pemikiran	35
E. Hipotesis.....	37
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Tipe Penelitian.....	39
B. Definisi Konseptual	40
C. Definisi Operasional.....	41
D. Populasi Dan Sampel.....	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel.....	43
E. Jenis Dan Sumber Data	44
1. Jenis Data.....	44
2. Sumber Data.....	44

F.	Teknik Pengumpulan Data	45
G.	Teknik Pengolahan Data.....	45
H.	Teknik Analisis Data.....	46
	1. Analisis Statistik Deskriptif.....	46
	2. Analisis Statistik Inferensial	47
	1. Skala Likert.....	47
	2. Uji Validitas.....	47
	3. Uji Reliabilitas.....	49
	4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
	5. Uji Asumsi Klasik.....	52
	a. Uji Normalitas.....	53
	b. Uji Autokorelasi.....	53
	c. Uji Heteroskedastisitas.....	54
	d. Uji Multikolinearitas.....	55
	e. Uji t.....	55
	f. Uji F.....	56
	g. Uji R ²	57

IV.HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Perusahaan.....	58
	1. Sejarah Dan Perkembangan Perusahaan	58
	2. Falsafah, Cita-cita Dan Misi Perusahaan.....	60
	3. Jenis Usaha.....	61
B.	Karakteristik Responden.....	62
C.	Gambaran Deskripsi Jawaban Responden	64
D.	Gambaran Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel	78
E.	Analisis Regresi Linear Berganda	83
F.	Uji Autokorelasi.....	84
G.	Uji Hipotesis.....	86
	1. Uji t	86
	2. Uji F.....	88
	3. Uji R ²	89
H.	Pembahasan	90

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan	92
B.	Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN