

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Cetakan Pertama. Alih Bahasa Aris Ananda. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Proyek*. Edisi Keempat. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Sri Wahyuni dan Cahvadi. I Gde. 2007. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda." *Majalah Ekonomi*, Tahun XVII, No.2 Agustus 2007.
- Darmadi, Sugiarto dan Toni Sitingjak. 2001. "Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek". Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, L. J. Budiman. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Dharmesta, Basu Swastha dan Irawan. 1994. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kelima. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Fachriza, Dedi. 2009. Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Jeans Wrangler (Studi Kasus Pada PT Delami Garment Industries Cabang Medan. Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (4th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- Griffin, Jill. 2003 *Customer Loyalty :Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ginting, Franz Adytia Lesmana. 2008. Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Sony Ericson. (Studi Kasus Pada Fakultas Sastra Universitas Sumatera Utara).
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga
- Hanggadika, Hardian. 2010. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.  
[http://eprints.undip.ac.id/22650/1/SKRIPSI\\_HARDIAN\\_HANGGADHIKA.pdf](http://eprints.undip.ac.id/22650/1/SKRIPSI_HARDIAN_HANGGADHIKA.pdf)
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Penerbit CV.Afabeta. Bandung
- Indrianto, Nur. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama. BPFE-Yogyakarta
- Keller, Kevin Lane, 2003, *Strategic Brand Managemet : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Second Edition. Upper Saddle River, New Jersey.

Pearson Education, Inc.

- Knapp, E Duane. 2001. *The Brand Mindse*. Yogyakarta: Andi.
- Kerlinger, Fred N. 1995. *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Edisi Ketiga. Cetakan Keempat. Alih Bahasa Landung R. Simatupang. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*, edisi 3. *Terjemahan* Imam Nurmawan, SE. Penerbit Erlangga: Jakarta
- Kotler Philip, 2000 *Manajemen Pemasaran*, (Ahli Bahasa : Hendra Teguh dan Ronny A Rusli) PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Ed.12. jilid1. Jakarta: Indeks.
- Mardalis, Ahmad. 2005. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. <http://www.ums.ac.id>
- Mowen, Jhon. C dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Alih Bahasa Lina Salim. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Peter, J. Paul, J. C. Olson. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Alih Bahasa Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar Statistical Product and Service Solution*. PT. Buku Kita. Jakarta.
- Priyatno, Azwar. 2010. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. MediaKom. Yogyakarta
- Rangkuti, Freddy. 2008. "The Power Of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek". Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Gramedia
- Santoso, Singgih. 2002. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Edisi 3. Gramedia, Jakarta.
- Singaribun, Mansri dan Sofian Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Cetakan ke Dua. Erlangga. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek Yang Kuat*. Jurnal Ekonomi Perusahaan
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid Kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D". Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV.Alfabeta:Bandung.
- Susanto dan Wijanarko. 2004. *Power Branding, Membangun Merek Unggul Dan Organisasi Pendukungnya*. Penerbit: Mizan.
- Subroto, Budiarto dan Nasution, Dolly Sutajaya. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Manajemen Usahawan Lembaga Manajemen FE UI. Jakarta.
- Triton, (2005), *SPSS 13.0 Terapan*, Riset Statistik Parametrik, Andi, Yogyakarta.

Umar, Husein, 2002, *Metode Riset Bisnis*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

### **Sumber Dari Internet**

Penjualan Mobil Dari Kuartal 2010

<http://otomotif.kompas.com/read/2010/04/12/1801500/Penjualan.Mobil.Q1.2010.Ritel.Naik.55.4.Persen..Wholesales.73.9.Persen-3>

[www.situs otomotif.com/daftar-harga-mobil](http://www.situs.otomotif.com/daftar-harga-mobil)

[www.autoprices.com/daihatsu](http://www.autoprices.com/daihatsu)