

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penjualan Mobil di Tahun 2011	5
2. Empat Jenis loyalitas Konsumen	30
3. Definisi Operasional	42
4. Skala Likert.....	47
5. Hasil Uji Validitas	49
6. Indikator Tingkat Reliabilitas	51
7. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	51
8. Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	57
9. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
10. Klasifikasi Berdasarkan Usia.....	55
11. Klasifikasi Berdasarkan Tingkat Pekerjaan.....	56
12. Penilaian Responden Berdasarkan Pernyataan “ Mobil Daihatsu Xenia Merupakan Alternatif Pilihan Utama ”	56
13. Penilaian Responden Berdasarkan Pernyataan “ Lebih Mengetahui Mobil Daihatsu Xenia Dibandingkan Merek Mobil Lain ”	57
14. Penilaian Responden Berdasarkan Pernyataan “ Mengingat Salah Satu Iklan Merek Mobil Daihatsu Xenia Yang Ditayangkan Di Televisi ”	58
15. Penilaian Responden Berdasarkan Pernyataan “ Menggunakan Mobil Daihatsu Xenia Karena Harga Lebih Terjangkau “	58
16. Penilaian Responden Berdasarkan Pernyataan “ Menggunakan Mobil Daihatsu Xenia Karena Desain Yang Menarik “	59
17. Penilaian Responden Berdasarkan Pernyataan “ Merasa Bangga Menggunakan Mobil Daihatsu Xenia “	60
18. Penilaian Responden Berdasarkan Pernyataan “ Merasa Nyaman Menggunakan Mobil Daihatsu Xenia “	60
19. Penilaian Responden Berdasarkan Pernyataan “ Berbagai Tipe Jenis Mobil Daihatsu Xenia Sangat Beragam “	61
20. Penilaian Responden Berdasarkan Pernyataan “ Menggunakan Mobil Daihatsu Xenia Karena Produknya Yang Inovatif “	62
21. Penilaian Responden Berdasarkan Pernyataan “ Menggunakan Mobil Daihatsu Xenia Karena Selalu Mendapatkan <i>Discount</i> Di Setiap Pembelian “	62
22. Penilaian Responden Berdasarkan Pernyataan “ Menggunakan Mobil Daihatsu Karena Kualitasnya Lebih Baik Dibandingkan Dengan Produk Lain “	63

23.	Penilaian Responden Berdasarkan Pernyataan “ Menggunakan Mobil Daihatsu Xenia Sangat Bermanfaat Karena Muatan Yang Banyak “.....	64
24.	Penilaian Responden Berdasarkan Pernyataan “ Akan Tetap Setia Menggunakan Mobil Daihatsu Xenia “	64
25.	Penilaian Responden Berdasarkan Pernyataan “ Mendapat Kepuasan Menggunakan mobil Daihatsu Xenia “.....	65
26.	Penilaian Responden Berdasarkan Pernyataan “ Merekomendasikan Mobil Daihatsu Xenia Kepada Orang Lain “	66
27.	Penilaian Responden Berdasarkan Pernyataan “ Berminat Membeli Kembali Mobil Daihatsu Xenia “	66
28.	Penilaian Responden Berdasarkan Pernyataan “ Menyukai Mobil Daihatsu Xenia Karena Merupakan Merek Kesukaan “	67
29.	Penilaian Responden Berdasarkan Pernyataan “ Merasa Puas Dengan Mobil Daihatsu Xenia “	68
30.	Penilaian Responden Berdasarkan Pernyataan “ Kemudahan Fitur-fitur Yang Diberikan Oleh Produk Daihatsu Xenia Sesuai Dengan Yang Diharapkan “	68
31.	Penilaian Responden Berdasarkan Pernyataan “ Keseluruhan Produk Yang Diberikan Oleh Daihatsu Xenia Berkualitas “	69
32.	Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel <i>Brand Awareness</i>	70
33.	Deskripsi jawaban Responden Berdasarkan Variabel <i>Brand Assosiation</i>	71
34.	Deskripsi jawaban Responden Berdasarkan Variabel <i>Perceived Quality</i>	72
35.	Deskripsi jawaban Responden Berdasarkan Variabel <i>Brand Loyalty</i>	73
36.	Deskripsi jawaban Responden Berdasarkan Variabel Loyalitas Konsumen....	74
37.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	75
38.	Hasil Uji Autokorelasi	77
39.	Uji t	79
40.	Uji F.....	81
41.	Uji R ²	82