

ABSTRAK

PENGARUH KAMPANYE HITAM MELALUI MEDIA MASSA TERHADAP PILIHAN PEMILIH PEMULA PADA PILPRES 2014

**(Studi Pada Dusun Purworejo Dan Srirejo Kelurahan Branti Raya Kecamatan
Natar)**

Oleh

LILIAN OKTAVIANI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kampanye hitam melalui media massa terhadap pilihan pemilih pemula pada pilpres 2014. Selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk menguji teori *behavioral sociology*, dimana teori ini mencoba menerangkan bahwa kejadian yang terjadi akibat dari tingkah laku aktor mempengaruhi tingkah laku aktor lainnya dimasa yang akan datang. Penelitian dilakukan pada pemilih pemula dusun Purworejo dan dusun Srirejo Desa Brani Raya. Tipe penelitian ini adalah dengan menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian adalah 92 responden. Teknik analisa dilakukan dengan uji analisa regresi sederhana melalui program statistika SPSS. Berdasarkan hasil penelitian dan kuesioner yang telah dibagikan pada responden maka didapat bahwa terdapat pengaruh antara kampanye hitam melalui media massa terhadap pilihan pemilih pemula. Artinya Semakin meningkat intensitas kegiatan atau pemberitaan yang dilakukan berulang-ulang maka akan mempengaruhi pilihan pemilih pemula. Sehingga berubahnya pilihan pemilih pemula disebabkan oleh kegiatan kampanye hitam melalui media massa. Dan kampanye hitam melalui media massa terhadap pilihan pemilih pemula mempunyai hubungan yang memiliki searah.

Kata kunci : kampanye hitam, media massa, pemilih pemula.