

## DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Kampanye .....	10
1. Pengertian Kampanye .....	10
2. Macam-macam Kampanye .....	12
B. Tinjauan <i>Black Campaign</i> atau Kampanye Hitam .....	15
1. Pengertian Kampanye Hitam .....	15
2. Cara-cara Kampanye Hitam .....	17
C. Tinjauan Media Massa .....	18
D. Tinjauan Pemilih Pemula .....	19
E. Kerangka Teori.....	21
1. Teori <i>Behavioral Sociology</i> .....	21
2. Teori Kepentingan Sosial .....	22
3. Teori Kebiasaan atau Folkways .....	23
F. Kerangka Fikir.....	24
G. Hipotesis .....	26
III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian Penelitian .....	27
B. Definisi Konseptual .....	27
C. Definisi Operasional.....	28
D. Objek Penelitian.....	29
E. Lokasi Penelitian.....	30
F. Populasi dan Sampel .....	30
1. Populasi penelitian .....	30
2. Sampel penelitian .....	32
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	33
G. Teknik Pengumpulan Data .....	34
H. Teknik Pengolahan Data .....	35
I. Teknik Analisa Data.....	36
J. Pengujian Hipotesis .....	37

K.	Uji Instrumen .....	37
1.	Uji Validitas .....	37
2.	Uji Realibilitas .....	38
IV.	GAMBARAN UMUM	
A.	Sejarah Desa Branti Raya .....	39
B.	Demografi .....	41
1.	Batas Wilayah .....	41
2.	Luas Wilayah Desa .....	41
C.	Keadaan Penduduk.....	42
1.	Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
2.	Keadaan Penduduk Berdasarkan Pendidikan.....	44
3.	Keadaan Penduduk Berdasarkan Agama .....	45
4.	Keadaan Penduduk Berdasarkan Pekerjaan .....	46
D.	Potensi Wilayah .....	47
1.	Sarana Pendidikan.....	47
2.	Sarana peribadatan .....	48
3.	Sarana Pertanian.....	49
4.	Sarana Kesehatan .....	50
E.	Visi dan Misi Desa Branti Raya.....	51
V.	HASIL dan PEMBAHASAN	
A.	Hasil dan pembahasan penelitian .....	54
1.	Identitas Responden .....	54
a.	Jenis Kelamin .....	54
b.	Umur .....	55
c.	Pendidikan.....	56
d.	Pekerjaan .....	58
2.	Pengaruh Kampanye Hitam Melalui Media Massa Terhadap Pilihan Pemilih Pemula.....	59
a.	Deskriptif Penilaian Responden Terhadap Kampanye Hitam .....	59
b.	Deskriptif Penilaian Kampanye Hitam Melalui Media massa.....	64
c.	Deskriptif Penilaian Responden Terhadap Pilihan Pemilih Pemula .....	68
3.	Tabulasi Silang.....	74
4.	Uji Normalitas .....	77
5.	Uji Koefesien Korelasi.....	78
6.	Analisa Regresi Sederhana.....	80
7.	Uji Anova .....	83
8.	Uji Hipotesis .....	83
9.	Uji Validits dan Uji Realibilitas.....	84
VI.	KESIMPULAN dan SARAN	
A.	Kesimpulan .....	86
B.	Saran .....	88