

## **BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan analisa dan interpretasi data melalui uji regresi linier yang telah dilakukan dengan menggunakan program spss 17.0 maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Kesimpulan, bahwa kampanye hitam melalui media massa mempunyai pengaruh terhadap pilihan pemilih pemula dan memiliki hubungan yang searah. Artinya Semakin meningkat intensitas kegiatan atau pemberitaan yang dilakukan berulang-ulang maka akan mempengaruhi pilihan pemilih pemula. Sehingga berubahnya pilihan pemilih pemula disebabkan oleh kegiatan kampanye hitam melalui media massa. Dan kampanye hitam melalui media massa terhadap pilihan pemilih pemula mempunyai hubungan yang memiliki searah.
2. Hasil analisa uji korelasi, bahwa variabel kampanye hitam melalui media massa terhadap pilihan pemilih pemula dikategorikan sedang dengan angka korelasi sebesar 0,428. Maka hubungan antara kampanye hitam melalui media massa terhadap pilihan pemilih pemula memiliki hubungan yang searah atau linier. Artinya setiap intensitas kegiatan kampanye hitam yang pada di media

massa dilakukan secara meningkat maka akan ada hubungan yang bersifat mempengaruhi terhadap perubahan pilihan pada pemilih pemula.

3. Berdasarkan hasil analisis uji regresi sederhana, kampanye hitam melalui media massa mempunyai nilai koefisien regresi terhadap pilihan pemilih pemula mempunyai nilai regresi 4,492 yang berarti sedang dengan taraf signifikan 0,000 (nilai ini  $<0,05$ , berarti kampanye hitam melalui media massa mempunyai pengaruh terhadap pilihan pemilih pemula). semakin meningkat intensitas kegiatan atau pemberitaan yang dilakukan berulang-ulang maka akan mengakibatkan berubahnya pilihan pemilih pemula. Dan sebaliknya karakteristik pemilih pemula yang labil, mudah terpengaruh, pengetahuan politik yang rendah maka akan merubah pilihannya akibat dari kegiatan pemberitaan kampanye hitam. Sehingga kegiatan kampanye hitam melalui media massa ini berpengaruh bagi pilihan pemilih pemula.
4. Dari hasil data diatas dibuat kesimpulan nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel ( $4,492 > 1,662$ ) maka  $H_0$  ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa kampanye hitam mempunyai pengaruh terhadap pilihan pemilih pemula. Nilai  $t$  hitung positif berarti pengaruhnya positif, yaitu jika kegiatan atau pemberitaan kampanye hitam dilakukan lebih sering atau lebih intensif lagi di media masa maka hal ini akan meningkat pula pemilih pemula yang mengubah pilihannya.

## **B. SARAN**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti merumuskan beberapa saran dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pemilih diharapkan bisa lebih mendalam lagi mencari tahu tentang semua kandidat yang akan anda pilih, baik itu latar belakang kandidat visi misi yang dibawa kandidat maupun jejak kerja kandidat yang terdahulu, karena semua hal itu bisa menjadi pertimbangan atas pilihan anda.
2. Media massa merupakan hal yang tidak pernah lepas dari kehidupan publik, masyarakat kalangan atas maupun rendah bisa dengan mudah menikmati setiap apa saja yang disajikan media massa. Oleh sebab itu, media massa seharusnya menampilkan berita yang seharusnya diberitakan yang seluruh masyarakat ingin tahu dan berita yang sesuai dengan pada kenyataannya. Sebagai penikmat juga seharusnya masyarakat bisa lebih bijak lagi menerima setiap berita yang disajikan oleh media massa.
3. Diharapkan kepada setiap kandidat yang mencalonkan dirinya sebagai perwakilan rakyat melakukan kampanye dengan positif dan terbuka sesuai dengan peraturan perbawaslu yang sudah ditetapkan. Sehingga tidak membodohi masyarakat dengan saling menjatuhkan satu sama lain. Berikan lah visi misi yang bisa membuat rakyat tertarik untuk memilih.