

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adimihardja, Kusnaka. 2002. *Metode Penelitian Sosial (Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Azwar, Saifuddin. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Hidayat, Nur Dedy. 2009. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Berita*. Yogyakarta: LKiS
- Juju, Dominikus & Feri Sulianta. 2010. *Branding Promotion With Social Network*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nurudin. 2001. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Sinambela, Lijan Poltak. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta:LP3ES
- Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Waloeyo, Yohan Jati. 2010. *Twitter Best Social Networking*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Skripsi, Tesis dan Jurnal

- Dwiputra, Fahmi. 2014. *Hubungan Antara Motif Afektif Penggunaan Social Media Twitter Dengan Keterbukaan Informasi Diri Penggunanya*. (Skripsi). Malang: Universitas Brawijaya
- Irawan, Fery. 2014. *Online Portfolio Sebagai Media Personal Branding Desainer Grafis (Studi Pada Desainer Grafis Dalam Membangun Online Personal Brand Di Devianart)*. (Skripsi). Malang: Universitas Brawijaya
- Judita, Christiany. 2011. *Hubungan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Perilaku Remaja di Kota Makassar*. (Skripsi). Makassar: Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Makassar
- Kurniawan, Arief Hendra. 2014. *Persebaran Informasi “Obsessive Corbuziers Diet” (OCD) Melalui Fitur-Fitur Media Sosial Twitter*. (Skripsi) . https://www.academia.edu/8511007/Persebaran_Informasi_Obsessive_Corbuziers_Diet_OCD_melalui_Fitur-Fitur_Media_Sosial_Twitter
- Rahmadiana. 2014. *Pengaruh Penggunaan Twitter Terhadap Pembentukan Citra Merpati Nusantara Airlines Pada Followers*. (Skripsi). Lampung: Universitas Lampung
- Rory, Stevani., Debby D.V Kawengian, & Anthonius. M. Golung. 2014. *Efektivitas Tayangan “Yuk Keep Smile” Di Trans Tv Terhadap Pemenuhan Hiburan Pemirsa Di Kelurahan Walian*. Journal “Acta Diurna” Volume III. No.2
- Sari, Nhuke Nofita. *Strategi personal branding Joko Widodo (Jokowi) dan Basuki Tjahaja Purnama (Ahok)*. (Skripsi). Malang: Universitas Brawijaya
- Septriadi, Dicky. 2012. *Analisis Proses Pembentukan Personal Brand Melalui Social Media*. (Tesis). Jakarta : Universitas Indonesia
- Yunitasari, Cindy & Japarianto, Edwin. 2013. *Analisa Faktor-Faktor Pembentuk Personal Branding dari C.Y.N*. (Skripsi). Surabaya: Universitas Kristen Petra

Majalah

- Juniarto, Eko. 2011. *Kicau Twitter Makin Ramai*. Intisari, Juni No.578, hlm. 138-145.

Internet

Benita, Fedora. *Kecanggihan Media Baru*. 27 April 2014. 19 November 2014
<http://komunikasi.us/index.php/course/perkembangan-teknologikomunika-si/1213-kecanggihan-media-baru>

<http://daraprayoga.com/profile/>, diakses pada tanggal 14 Februari 2015

https://twitter.com/daraprayoga_, diakses pada tanggal 30 September 2014

Hernawan. *Inilah 10 Alasan Twitter Digemari*. 16 Agustus 2012. 14 Maret 2015
<http://www.marketing.co.id/inilah-10-alasan-twitter-banyak-digemari/>

Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang. 07 November 2013. Kementrian Komunikasi dan Informatika. 15 Oktober 2014 <http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/beritasatker#.VEPKsmeS yzo>

Ratriyani, Kristina. *Media Baru Vs Media Tradisional*. 27 April 2014. 19 November 2014 <http://komunikasi.us/index.php/course/perkembangan-teknologi-komunikasi/1237 -media-baru-vs-media-tradisional>

Sjafriani, Ririn. *Indonesia Urutan Pertama Pengguna Twitter di Asia*. 28 Januari 2010. 18 Juni 2014 <http://www.republika.co.id/berita/trendtek/aplikasi/10/01/28/102496-indonesia-urutan-pertama-pengguna-twitter-di-asia>

Tarigan, Insaf Albert. *Pengguna Twitter Indonesia Teraktif Ketiga di Dunia*. 21 November 2013. 14 Maret 2015 http://chip.co.id/news/appsocial_media/9030/pengguna_twitter_indonesia_teraktif_ketiga_di_dunia