

**PENGARUH PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL *TWITTER* TERHADAP
PERSONAL BRANDING PADA *FOLLOWERS*
(Studi Terhadap *Followers* Akun Dara Prayoga)**

Oleh

Prita Puspitasari

Skripsi

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA ILMU KOMUNIKASI**

Pada

**Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lampung**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**